

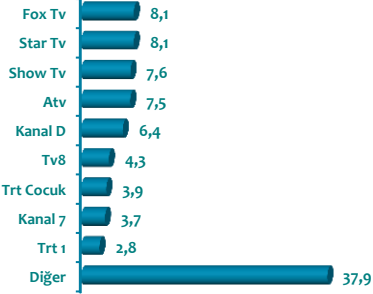


HAFTALIK VOLTAJ

31 Temmuz – 06 Ağustos 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

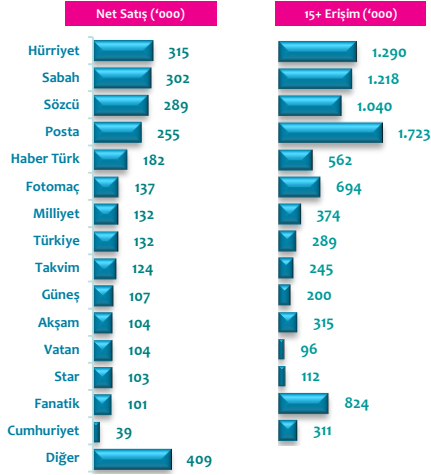


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

31 Temmuz - 6 Ağustos

| | Hatırlanma | 30"Grp (tüm kişiler) |
|---|------------|-------------------------|
| 1 TÜRKİYE İŞ BANKASI- Cem Yılmaz-İşcep- Animasyon- Siri | 4,1 | 378 |
| 2 TRİVAGO- İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata | 4,0 | 308 |
| 3 DALİN- Dalin'le Bıcı Bıcı Yaparım- ANNELERİN 1 NUMARASI | 3,0 | 105 |

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Swarm yeni tasarımıyla seyahat günlüğüne dönüşüyor

Başlangıçta kişilerin konumlarını paylaşmasını ve arkadaşlarıyla buluşmasına izin vermek için sosyal bir hizmet olarak tanıtılan Swarm, klasik bir check-in uygulaması olmanın ötesine geçiyor.

Swarm, 5.0 sürümünün piyasaya sürülmesi ile birlikte, gerçek dünyada nerede olduğunuzu anlatmada en iyi olmak istiyor.

Swarm bu düşünceyle artık seyahatlerinizin günlüğünü tutacak. Eski Swarm'da oyunlar ve liderlik peşinde koşuluyordu. Yeni özellikle istenilen, kullanıcıların görsel bir bayrak yerleştirebileceği bir ortam yaratmak ve bu sayede daha sonra da oradaki anılarına geri dönme imkanı sağlayabilmek.

Foursquare kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dennis Crowley, "Tarihsel olarak, en büyük zorluğumuz, işleri daha karmaşık hale getirmek yerine daha basit hale getirmek oldu. Özellik eklemeye devam etmek çok kolay, ancak kullanıcıların anında anlayabileceği şekilde karmaşıklığın yüzde 70'ini uygulamadan kaldırmamız için kendimize meydan okuduk" dedi. Yeni tasarım uygulamanın görünüşünde pek bir değişim getirmiyor.

Ancak güncellenen Swarm, bulunan mekanların sayısı ve çeşitliliği üzerine daha fazla yoğunlaşıyor.

Kullanıcı profili sayfasının merkezine yerleştirilen interaktif harita, yeni tasarımda göze çarpan ilk unsurlardan biri. Yeni Swarm, check-in yapılan mekanlar hakkında daha çok bilgi sahibi ve oraya tekrar gittiğinizde sizi yeniliklerden haberdar edecek.

Crowley, "kullanıcılar bu uygulamaya takıldı, ancak bu arada bir sürü yeni kullanıcı kaybettik. Uygulamanın bu sürümü, kullanıcıların arkasındaki hikayeyi gerçekten anlayabileceği ve umarım onunla aşına olacak şekilde tasarlandı." dedi.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Reklamveren | GRP | 30" GRP | SOV |
|----|--------------|--------|---------|------|
| 1 | P&G | 2.179 | 1.463 | 9% |
| 2 | Unilever | 2.106 | 1.405 | 9% |
| 3 | Benckiser | 1.090 | 784 | 5% |
| 4 | Coca Cola | 919 | 561 | 3% |
| 5 | Hayat Kimya | 887 | 501 | 3% |
| 6 | Turkcell | 499 | 444 | 3% |
| 7 | ETS | 749 | 406 | 2% |
| 8 | Fritolay | 601 | 395 | 2% |
| 9 | Erbak Uludağ | 605 | 393 | 2% |
| 10 | Digiturk | 266 | 383 | 2% |
| | Diğer | 14.557 | 9.584 | 59% |
| | Toplam | 24.488 | 16.316 | 100% |

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

| No | Reklamveren | StxCm | SOV |
|----|------------------------|---------|------|
| 1 | Bim | 24.759 | 6% |
| 2 | A.101 | 20.016 | 5% |
| 3 | Ets Turizm | 15.161 | 4% |
| 4 | Turkcell | 12.924 | 3% |
| 5 | Mercedes-Benz | 8.362 | 2% |
| 6 | Büyük Ankara Festivali | 7.690 | 2% |
| 7 | Carrefour | 5.838 | 1% |
| 8 | Şok Hipermarket | 5.465 | 1% |
| 9 | Migros | 5.252 | 1% |
| 10 | Jolly Tour | 5.116 | 1% |
| | Diğer | 296.842 | 73% |
| | Toplam | 407.424 | 100% |

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Kanal | Gün | Program | Rating | Share |
|----|---------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| 1 | ATV | Pazar | Beşiktaş – Atiker Konya | 9% | 30% |
| 2 | FOX | Cuma | Şevkat Yerimdat | 6% | 21% |
| 3 | SHOW | Cuma | Kalp Atışı | 5% | 18% |
| 4 | STAR | Salı | Dolunay | 5% | 19% |
| 5 | STAR | Perşembe | Ateşböceği | 5% | 16% |
| 6 | KANAL D | Pazar | Çocuklar Duymasın | 4% | 13% |
| 7 | ATV | Perşembe | Kanatsız Kuşlar | 4% | 14% |
| 8 | FOX | Pazartesi | Delî Gönül | 4% | 13% |
| 9 | SHOW | Cuma | Kalp Atışı (Özet) | 4% | 16% |
| 10 | FOX | Çarşamba | No: 309 | 3% | 12% |

Sinema İlk 5 Film (28Temmuz – 03 Ağustos 2017)

| No | Film | Haftalık İzleyici Sa.yısı | Toplam İzleyici Sayısı | Yayın Haftası |
|----|---------------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | Maymunlar Cehennemi: Savaş | 104.898 | 559.002 | 3 |
| 2 | Valerian ve Bin Gezegen İmparatorluğu | 96.595 | 103.859 | 1 |
| 3 | Sarışın Bomba | 96.293 | 100.627 | 1 |
| 4 | Dunkirk | 87.764 | 245.714 | 2 |
| 5 | Örümcek Adam: Eve Dönüş | 58.928 | 662.322 | 4 |