

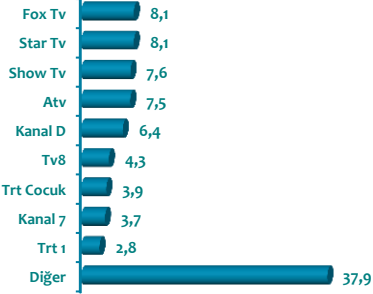


HAFTALIK VOLTAJ

31 Temmuz – 06 Ağustos 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

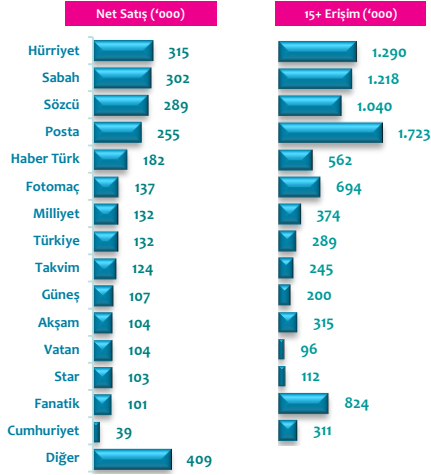


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

31 Temmuz - 6 Ağustos

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 TÜRKİYE İŞ BANKASI- Cem Yılmaz-İşcep- Animasyon- Siri	4,1	378
2 TRİVAGO- İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata	4,0	308
3 DALİN- Dalin'le Bıcı Bıcı Yaparım- ANNELERİN 1 NUMARASI	3,0	105

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Swarm yeni tasarımıyla seyahat günlüğüne dönüşüyor

Başlangıçta kişilerin konumlarını paylaşmasını ve arkadaşlarıyla buluşmasına izin vermek için sosyal bir hizmet olarak tanıtılan Swarm, klasik bir check-in uygulaması olmanın ötesine geçiyor.

Swarm, 5.0 sürümünün piyasaya sürülmesi ile birlikte, gerçek dünyada nerede olduğunuzu anlatmada en iyi olmak istiyor.

Swarm bu düşünceyle artık seyahatlerinizin günlüğünü tutacak. Eski Swarm'da oyunlar ve liderlik peşinde koşuluyordu. Yeni özellikle istenilen, kullanıcıların görsel bir bayrak yerleştirebileceği bir ortam yaratmak ve bu sayede daha sonra da oradaki anılarına geri dönme imkanı sağlayabilmek.

Foursquare kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dennis Crowley, "Tarihsel olarak, en büyük zorluğumuz, işleri daha karmaşık hale getirmek yerine daha basit hale getirmek oldu. Özellik eklemeye devam etmek çok kolay, ancak kullanıcıların anında anlayabileceği şekilde karmaşıklığın yüzde 70'ini uygulamadan kaldırmamız için kendimize meydan okuduk" dedi. Yeni tasarım uygulamanın görünüşünde pek bir değişim getirmiyor.

Ancak güncellenen Swarm, bulunan mekanların sayısı ve çeşitliliği üzerine daha fazla yoğunlaşıyor.

Kullanıcı profili sayfasının merkezine yerleştirilen interaktif harita, yeni tasarımda göze çarpan ilk unsurlardan biri. Yeni Swarm, check-in yapılan mekanlar hakkında daha çok bilgi sahibi ve oraya tekrar gittiğinizde sizi yeniliklerden haberdar edecek.

Crowley, "kullanıcılar bu uygulamaya takıldı, ancak bu arada bir sürü yeni kullanıcı kaybettik. Uygulamanın bu sürümü, kullanıcıların arkasındaki hikayeyi gerçekten anlayabileceği ve umarım onunla aşına olacak şekilde tasarlandı." dedi.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.179	1.463	9%
2	Unilever	2.106	1.405	9%
3	Benckiser	1.090	784	5%
4	Coca Cola	919	561	3%
5	Hayat Kimya	887	501	3%
6	Turkcell	499	444	3%
7	ETS	749	406	2%
8	Fritolay	601	395	2%
9	Erbak Uludağ	605	393	2%
10	Digiturk	266	383	2%
	Diğer	14.557	9.584	59%
	Toplam	24.488	16.316	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.759	6%
2	A.101	20.016	5%
3	Ets Turizm	15.161	4%
4	Turkcell	12.924	3%
5	Mercedes-Benz	8.362	2%
6	Büyük Ankara Festivali	7.690	2%
7	Carrefour	5.838	1%
8	Şok Hipermarket	5.465	1%
9	Migros	5.252	1%
10	Jolly Tour	5.116	1%
	Diğer	296.842	73%
	Toplam	407.424	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Pazar	Beşiktaş - Atiker Konya	9%	30%
2	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdat	6%	21%
3	SHOW	Cuma	Kalp Atışı	5%	18%
4	STAR	Salı	Dolunay	5%	19%
5	STAR	Perşembe	Ateşböceği	5%	16%
6	KANAL D	Pazar	Çocuklar Duymasın	4%	13%
7	ATV	Perşembe	Kanatsız Kuşlar	4%	14%
8	FOX	Pazartesi	Delî Gönül	4%	13%
9	SHOW	Cuma	Kalp Atışı (Özet)	4%	16%
10	FOX	Çarşamba	No: 309	3%	12%

Sinema İlk 5 Film (28Temmuz – 03 Ağustos 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Maymunlar Cehennemi: Savaş	104.898	559.002	3
2	Valerian ve Bin Gezegen İmparatorluğu	96.595	103.859	1
3	Sarışın Bomba	96.293	100.627	1
4	Dunkirk	87.764	245.714	2
5	Örümcek Adam: Eve Dönüş	58.928	662.322	4

*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.