

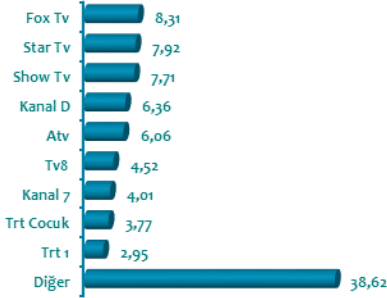


HAFTALIK VOLTAJ

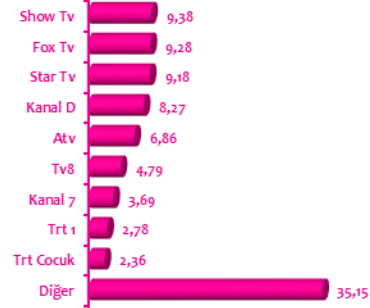
14 – 20 Ağustos 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

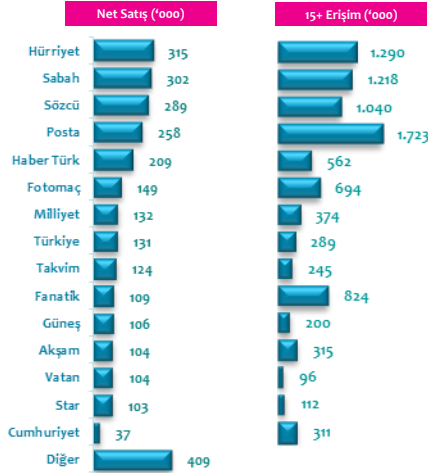


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

14 - 20 Ağustos

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 FRUKO-GAZOZ-On Yüz Bin Milyon Baloncuk- 50.Yıl- Unutamıyoruz	4,7	52
2 DİDİ-Galaksinin En Soğuk Çayı- Genel	3,5	220
3 TRİVAGO-İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata	3,4	142

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook ile 360 derece fotoğraf çekmek mümkün hale geliyor

Mobil cihaz üzerinden fotoğraf çekmeyi sevenlere müjde! Facebook üzerinden 360 derece fotoğraf çekme ve sosyal ortamda paylaşılabilme özelliğini bugünden itibaren tüm dünyada kullanılabılır hale gelecek.

Facebook kullanıcılarına 360 derece fotoğraf yükleme ve görüntüleme desteği sunmaya bir yılı aşkın bir süre önce başlamıştı. Şirket şimdi bu desteğe 360 derece görüntü kaydını da ekliyor.

Bundan böyle Facebook mobil uygulamaları üzerinden, üçüncü taraf bir uygulama veya kamerasız bir cihazla fotoğraf çekilmeden, 360 derece fotoğraf çekilebilecek.

Telefonlarda hâli hazırda yerleşik 360 derece kameralar bulunmuyor. Dolayısıyla uygulama üzerinden fotoğraf çekme süreci, telefonların kamera uygulamalarıyla panorama çekim yapma sürecine benziyor.

360 derece çekim nasıl yapılıyor ? Uygulama içinden 360 derece fotoğraf çekilebilmek için Haber Kaynağı'nın en üst kısmına gitmek ve "360 Fotoğraf" butonuna dokunmak gerekiyor. Ardından ekranda beliren grafiği merkezde tutarak kendi etraflarında yavaş biçimde bir tur atarak çekim işlemini gerçekleştirebiliyor.

Süreç tamamlandığında fotoğraf için başlangıç noktası seçiliyor. Tüm bu adımların ardından fotoğraf yayınlanabiliyor.

Dileyen kullanıcılar çektikleri 360 derece fotoğrafı kapak fotoğrafı olarak da ayarlayabiliyor.

Facebook'un iOS ve Android uygulamaları üzerinden şu an için sadece 360 derece fotoğraf çekilebiliyor.

Video kaydı içinse hala Samsung Gear 360, Insta360 veya Nikon KeyMission 360 gibi bir ekstra kamerasız ihtiyaç duyuluyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	1.843	1.143	7%
2	Unilever	1.632	1.089	7%
3	Coca Cola	1.113	744	5%
4	Türk Telekom	615	651	4%
5	Bencikiser	809	627	4%
6	Akbank	224	470	3%
7	Fritolay	518	387	2%
8	Glaxo Smith Kline	359	320	2%
9	Colgate/Palmolive	510	312	2%
10	İs Bankası	140	296	2%
	Diğer	16.630	10.137	63%
	Toplam	24.393	16.175	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.808	6%
2	A.101	19.062	5%
3	Ets Turizm	17.993	4%
4	Türk Telekom	12.410	3%
5	Garanti Bankası	8.292	2%
6	Folkart	6.165	1%
7	Digiturk	6.160	1%
8	Fiat	5.728	1%
9	Şok	5.692	1%
10	Jolly Tour	5.048	1%
	Diğer	302.530	73%
	Toplam	413.889	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	FOX TV	Cuma	Şevkat Yerimdar	8%	27%
2	KANAL D	Çarşamba	Meryem	6%	19%
3	SHOW TV	Cuma	Kalp Atışı	5%	17%
4	STAR TV	Salı	Dolunay	5%	17%
5	ATV	Perşembe	Kanatsız Kuşlar	4%	15%
6	STAR TV	Perşembe	Ateşböceği	4%	15%
7	SHOW TV	Salı	Rüya	4%	12%
8	SHOW TV	Cuma	Kalp Atışı (Özet)	4%	15%
9	FOX TV	Cuma	Şevkat Yerimdar (Özet)	4%	15%
10	STAR TV	Pazartesi	Recep İvedik (T.S.)	4%	13%

Sinema İlk 5 Film (11 – 17 Ağustos 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Cumali Ceber: Allah Seni Alsın	117.059	335.567	2
2	Kara Kule	99.297	227.795	2
3	Maymunlar Cehennemi: Savaş	60.954	698.516	5
4	Sevimli Emojiler	45.978	45.978	1
5	Balerin ile Afacan Mucit	42.046	105.359	2