

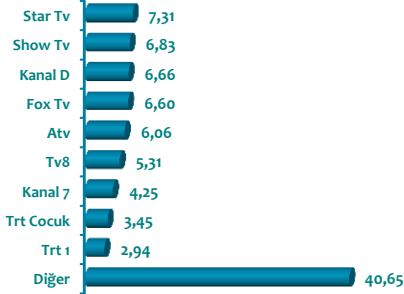


HAFTALIK VOLTAJ

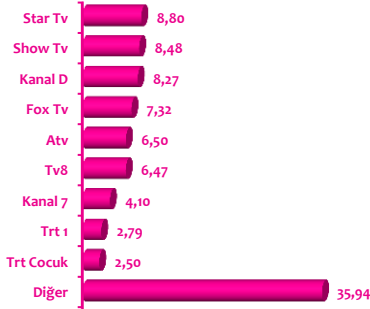
28 Ağustos – 03 Eylül 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



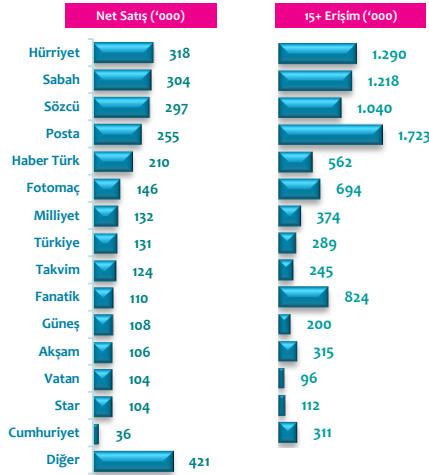
Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

21 - 27 Ağustos	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 TÜRKİYE İŞ BANKASI-Cem Yılmaz- İşçep-Animasyon- Genel	5,0	893
2 DALİN-Dalin'le Bıcı Bıcı Yaparım-Annelerin 1 Numarası	4,2	54
3 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Genel	2,9	97

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook, ücretli Whatsapp Business'ı test ediyö

Facebook, sahibi olduğu WhatsApp uygulamasında kurumsal hesapları paralı hale getiren yeni bir güncellemeyi test ediyor.

Whatsapp Operasyon Direktörü Matt Idema, büyük girişimcilere sağladıkları ek özelliklerden ücret alacaklarını açıkladı.

Whatsapp'ın resmi blogundaki bültene göre de, kullanıcıların Whatsapp'taki büyük şirketlere ait hesaplarla daha kolay iletişim kurması adına eklemeler yapıldığı belirtildi.

Whatsapp'ın blogunda "Küçük şirketler için ücretsiz olan Whatsapp Business uygulaması üzerinden kullanılacak yeni araçlar ve havayolu şirketleri, e-ticaret siteleri, bankalar gibi büyük şirketler için girişim çözümlerini test etmekte oldukları" ifade edildi.

Facebook, 2014 yılında Whatsapp uygulamasını satın alıp, yakın dönemde de kurumsal hesapların resmi olduğunu kanıtlayan yeşil tik işareti özelliğini getirmişti.

Wall Street Journal'a röportaj veren Whatsapp Operasyon Direktörü Matt Idema, "Gelecekte, şirketlere ücret uygulamayı düşünüyoruz" dedi.

Idema, ücretli özelliklerin neler olduğunu ve ne zaman kullanıcıya ulaşacağını açıklamaktan kaçındı ve "Ücretlendirmenin detaylarını henüz belirlemedik," diye konuştu.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	1.820	1.432	9%
2	Unilever	2.099	1.395	9%
3	Turkcell	689	1.054	7%
4	İş Bankası	205	833	5%
5	Bencikiser	1.033	782	5%
6	Türk Telekom	778	700	4%
7	Hayat Kimya	797	655	4%
8	Vodafone	726	505	3%
9	Fritolay	696	492	3%
10	Çaykur	392	470	3%
	Diğer	10.966	7.851	49%
	Toplam	20.201	16.166	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A.101	18.589	5%
2	ATV	15.367	4%
3	Bim	12.876	3%
4	Turkcell	10.071	3%
5	Ets	9.799	3%
6	Tvek Kitap Kırtasiye	8.775	2%
7	İstanbul Aydın Üniversite	6.795	2%
8	Migros	4.652	1%
9	Halkbank	4.363	1%
10	Alternatifkitap.com	4.284	1%
	Diğer	294.671	76%
	Toplam	390.240	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TV8	Cumartesi	Ukrayna-Türkiye	9%	35%
2	KANAL D	Çarşamba	Meryem	6%	19%
3	STAR	Salı	Dolunay	5%	18%
4	STAR	Pazartesi	Recep İvedik 3	4%	13%
5	KANAL D	Perşembe	Şevkat Yerimdar	4%	14%
6	STAR	Salı	Dolunay (Özet)	4%	14%
7	SHOW	Çarşamba	Güldür Güldür Show (Tkr)	3%	11%
8	SHOW	Pazartesi	Delili Gönül	3%	11%
9	FOX	Salı	Şevkat Yerimdar (Tkr)	3%	9%
10	SHOW	Çarşamba	Meryem (Özet)	3%	10%

Sinema İlk 5 Film (25 – 31 Ağustos 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Çılgın Hırsız 3	393.233	393.233	1
2	Şansımı Seveyim	154.631	154.431	1
3	Annabelle: Kötülüğün Doğuşu	78.944	183.456	2
4	Dangal	42.686	88.237	2
5	Kara Kule	40.616	334.593	4