

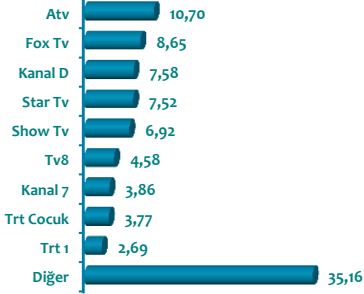


HAFTALIK VOLTAJ

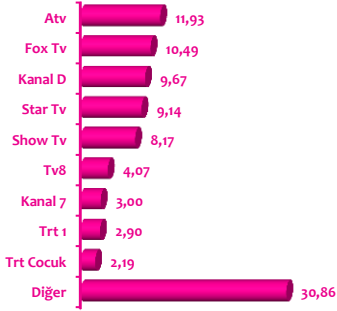
18 - 24 Eylül 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

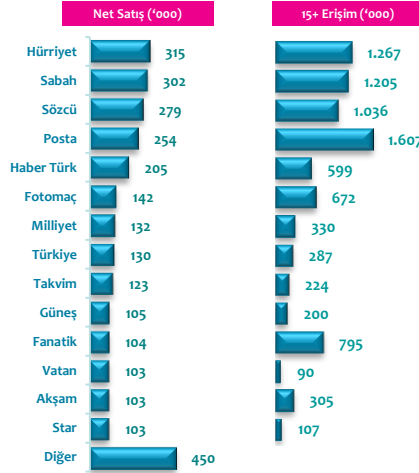


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

18 - 24 Eylül

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Kobi Bankacılığı-Osman	4,8	139
2 TÜRKİYE İŞ BANKASI-Cem Yılmaz-93.Yıl-Bakırcı	3,7	
3 MAVİ JEANS-Kıvanç Tatlıtuğ-Çok Mu Çok Yeniyiz-Basket	2,9	230

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram yorum kontrolleri ve nezaket etiketlerini duyurdu

Instagram yorum kontrolleri ve nezaket etiketleri özelliğini duyurdu.

Instagram'ın CEO ve kurucusu Kevin Systrom konu hakkında şunları söyledi:

“En başından bu yana, Instagram'ı herkes için samimi bir topluluk haline getirmeye çalıştık.

Kullanıcılarımız 800 milyona ulaştı ve bunların 500 milyonu Instagram'ı her gün kullanıyor.

Güvenlik ve nezakete olan bağlılığımızı güçlendirmek, her zamankinden daha önemli. Bu konuda henüz yolun başındayız ve tüm kullanıcılarımıza eleştiri ve tacizden arınmış, güvenle kendileri olabilecek bir toplum oluşturmak istiyoruz.” dedi.

Instagram'da hesabı herkese açık olan kullanıcılar, bundan sonra fotoğraflarına kimlerin yorum yapabileceğine karar verebilecek.

Kullanıcılara "Herkes, Sadece Takip Edilenler veya Beni Takip Edenler" gibi seçenekler arasında seçim yapılabilecek.

Hesapları gizli olan insanlar takipçilerinin, hesapları açık olan insanlar da herkesin yorum yapmasını engelleyebilecek

Nezaket etiketleri

Yeni kalp şeklindeki etiketlerden oluşan koleksiyonu kullanarak fotoğraflar veya videolar görsel bir nezaket ifadesine dönüştürülebilir. Birinin Hikayesinde nezaket etiketi görüldüğünde, kimin oluşturduğunu öğrenmek için üzerine tıklamak yeterli olacaktır.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.691	1.205	6%
2	Ülker	1.557	879	5%
3	P&G	1.138	702	4%
4	Arçelik	467	583	3%
5	Coca Cola	781	551	3%
6	Vodafone	608	521	3%
7	Bencikiser	692	518	3%
8	Turkcell	701	518	3%
9	Nestle	476	447	2%
10	Eti	556	412	2%
	Diğer	17.305	12.368	66%
	Toplam	25.971	18.704	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	25.738	5%
2	A.101	17.149	4%
3	Atv	13.155	3%
4	Emlak Konut	9.499	2%
5	Ets	7.162	2%
6	Halkbank	6.665	1%
7	United International Pictures	6.507	1%
8	Arçelik	6.183	1%
9	Vatan Computer	6.165	1%
10	Migros	6.072	1%
	Diğer	368.177	78%
	Toplam	472.472	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR	Pazartesi	Söz	7%	22%
2	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	6%	17%
3	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya Hük. Olm.	6%	19%
4	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	6%	16%
5	STAR	Pazartesi	Söz (Özet)	5%	17%
6	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	5%	16%
7	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	5%	14%
8	ATV	Pazar	Savaşçı	5%	15%
9	FOX	Salı	Eşkya Dünyaya... (Özet)	5%	15%
10	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	5%	15%

Sinema İlk 5 Film (15 - 21 Eylül 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	O	159.268	159.268	1
2	Çılgın Hırsız 3	84.875	883.635	4
3	Siccin 4	73.685	404.575	3
4	Şansımı Seveyim	61.785	470.219	4
5	Barry Seal: Kaçakçı	59.307	155.257	2