

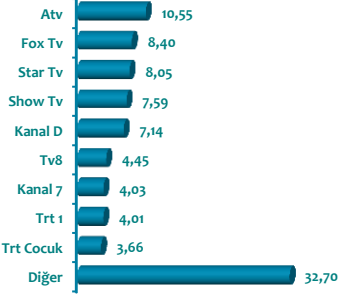


HAFTALIK VOLTAJ

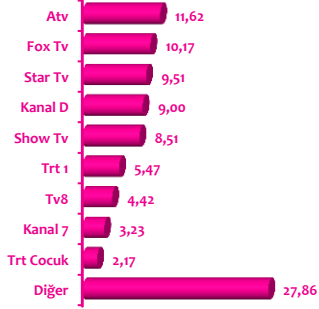
25 Eylül – 01 Ekim 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

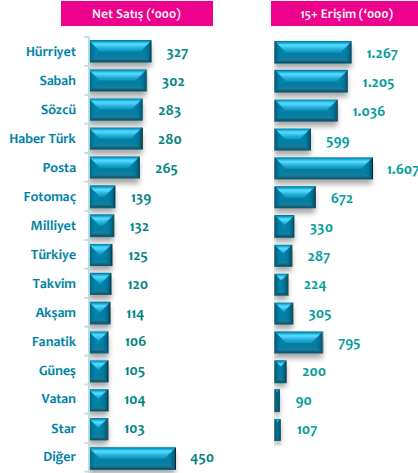


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

25 Eylül - 01 Ekim

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 Mavi JEAN-Kıvanç Tatlıtuğ-Çok Mu Çok Yeniyiz-Basket	4,6	104
2 KOTON-Jeans-Fahriye Evcen-Tasarım	4,0	106
3 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Kobi Bankacılığı-Osman	3,7	202

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'a anket özelliği geldi! Peki Instagram'da nasıl anket yapılır?

Instagram, insanların Instagram Hikayeler üzerinden soru sorabileceği, arkadaş ve takipçilerinin bu soru üzerinde oy kullanabileceği interaktif bir anket çıkartması yayınladı. Peki Instagram'da anket nasıl yapılır?

Bu özellik sayesinde insanlar ilk defa direkt mesajlaşma dışında Instagram Hikayeler üzerinden başkalarıyla direkt olarak temasa geçebilecek. Instagram bu özelliği ile insanların arkadaş ve takipçileriyle iletişime geçmesini daha da kolaylaştırmayı amaçlıyor.

Hikayelerde çift seçenekli bir anket paylaşmak ve eşzamanlı olarak geri bildirim almak için aşağıdaki adımları atmak yeterli olacak:

Hikayeniz için bir fotoğraf ya da video çektikten sonra anket çıkartmasını seçin ve istediğiniz yere yerleştirin; kendi sorunuzu yazabilir ve hatta anket seçeneklerini kişiselleştirebilirsiniz.

Anketinizi paylaştıktan sonra arkadaş ve takipçileriniz hemen oy vermeye ve eşzamanlı sonuçlar görmeye başlayabilir. Birisi anketinize cevap verdiğinde, herhangi bir zamanda hangi cevabın önde olduğunu görebilecek.

Kendi anket sonuçlarınızı görüntülemek için izleyiciler listesini yukarı çekerek açın. Yalnızca hangi seçeneğin kaç oy aldığını değil, kimin hangi seçeneğe oy verdiğini de görebileceksiniz

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.487	1.133	5%
2	Turkcell	1.091	1.111	5%
3	P&G	1.400	929	4%
4	Ulker	1.534	806	4%
5	Vodafone	981	714	3%
6	Bencikiser	788	626	3%
7	Eti	797	553	3%
8	Ford	170	443	2%
9	Nestle	558	441	2%
10	Glaxo Smith Kline	456	421	2%
	Diğer	20.739	14.629	67%
	Toplam	30.001	21.806	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	31.453	11%
2	A.101	17.149	6%
3	Turkcell	16.983	6%
4	Atv	7.836	3%
5	Vatan Computer	6.165	2%
6	Dekar Yapı	5.958	2%
7	Ucuzkitapal.com	4.748	2%
8	Emlak Konut	4.747	2%
9	Carrefour	4.737	2%
10	Migros	4.701	2%
	Diğer	179.237	63%
	Toplam	283.715	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Salı	Beşiktaş-Leipzig	10%	29%
2	STAR	Pazartesi	Söz	7%	21%
3	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya Hük. Olm.	7%	18%
4	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	7%	16%
5	STAR	Pazartesi	Söz (Özet)	6%	16%
6	SHOW	Cumartesi	Yeni Gelin (Özet)	6%	16%
7	SHOW	Cumartesi	Yeni Gelin	6%	16%
8	ATV	Perşembe	Kanatsız Kuşlar	6%	16%
9	ATV	Cumartesi	Aşk ve Mavi	5%	14%
10	FOX	Pazar	Savaşçı	5%	15%

Sinema İlk 5 Film (22 – 28 Eylül 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ay Lav Yu Tuu	210.810	210.810	1
2	Kingsman: Altın Çember	114.795	114.795	1
3	O	98.880	258.143	2
4	Çılgın Hırsız 3	51.842	935.477	5
5	Siccin 4	41.840	446.415	4