

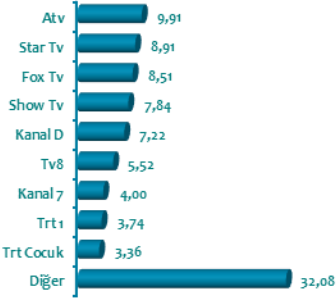


HAFTALIK VOLTAJ

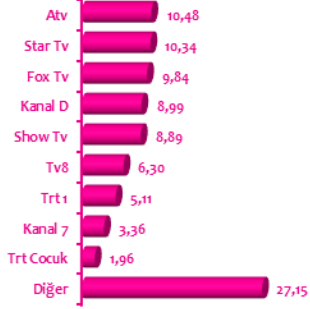
16 – 22 Ekim 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



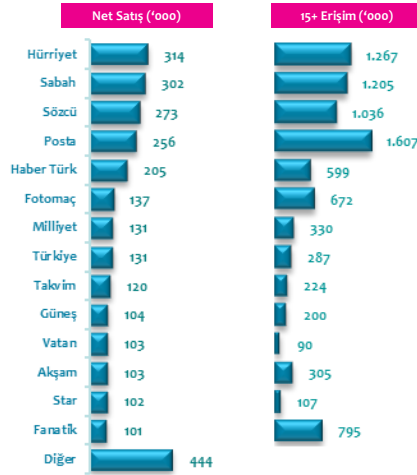
Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

16 - 22 Ekim	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 GARANTİ BANKASI-#Barışugikerem-Şubelerde Devrim-Müşteri Başrolde	4,4	393
2 MAVI JEANS-Kıvanç Tatlıtuğ-Çok Mu Çok Yeniyiz-Basket	2,5	
3 NESCAFE-3Ü1 Arada-Şevket Hoca-Piknik	2,4	142

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook'tan Gruplar için yeni özellikler

Geçtiğimiz Haziran ayında ilk kez düzenlediği Facebook Communities Summit'te misyonunu dünyayı birbirine yakınlaştırmak ve insanlara topluluk kurma gücü vermek olarak genişleten Facebook, grup yöneticilerinin topluluklarını büyütme ve yönetmelerini sağlayacak yeni araçlar ve programlar geliştirdiğini duyurdu.

Grup yöneticileri ve üyeler için Facebook'un yeni geliştirdiği araçların bazıları şöyle;

Karşılama mesajları (Welcome Posts): Grup yöneticileri için topluluk oluştururken yeni üyeleri karşılamak ve desteklendiklerini hissettirmek son derece önemli. Karşılama mesajları özelliği ile yöneticiler artık yeni üyeleri gruba tanıtmak için katılımcıları otomatik olarak etiketleyen karşılama mesajları paylaşabilecek.

Rozetler (Badges): Topluluk üyelerinin, grup liderlerini daha kolay belirleyebilmek istedikleri geri bildirimini alan Facebook, grup yöneticileri, moderatörler ve yeni üyeler için rozetler özelliğini ekledi.

Üye profilleri (Member profiles): Üye profilleri özelliği ile artık bir grup üyesi, başka bir üyenin adına tıkladığında, kişinin gruba özel hazırlanan profiline yönlendirilecek. Kişinin ortak ilgi alanları ya da gruptaki aktiviteleri gibi herkese açık yaptığı paylaşımlardan oluşan bilgilerin bulunacağı profil sayesinde topluluk üyelerinin, diğer grup üyelerini daha kolay tanınması amaçlanıyor.

Yeni kontroller: Facebook, grup yöneticilerinin topluluklarını büyütmelerine ve yönetmelerine yardımcı olacak yeni özellikler ekledi. Grup İstatistikleri (Group Insights), paylaşımların üyelerin en aktif olduğu zamanlara göre planlanması gibi kişiselleştirilmiş faydalı ipuçları barındıracak şekilde genişletilirken hararetili tartışmaları ve grup kurallarını unutan üyeleri yönetebilmek adına yeni özellikler de kullanıma sunuldu.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Coca Cola	1.775	1.057	5%
2	Ülker	1.746	887	4%
3	Unilever	1.043	877	4%
4	P&G	1.052	783	3%
5	Glaxo Smith Kline	924	774	3%
6	Fritolay	867	542	2%
7	İş Bankası	572	513	2%
8	Turkcell	464	479	2%
9	Renault	348	450	2%
10	Garanti Bankası	196	399	2%
	Diğer	24.803	16.364	71%
	Toplam	33.789	23.123	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.788	5%
2	A.101	17.305	4%
3	Dap Yapı	13.063	3%
4	Vatan Computer	7.605	2%
5	Casper	7.142	1%
6	Taff Pictures	6.898	1%
7	Volkswagen	6.854	1%
8	Migros	6.666	1%
9	Ağaoğlu	6.209	1%
10	Shell	5.495	1%
	Diğer	378.580	79%
	Toplam	480.606	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Salı	Monaco-Beşiktaş	10%	24%
2	STAR	Pazartesi	Söz	10%	24%
3	STAR	Pazartesi	Söz (Özet)	7%	18%
4	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya Hük.Olm.	7%	16%
5	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	6%	15%
6	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	6%	15%
7	SHOW	Cumartesi	Yeni Gelin	6%	15%
8	FOX	Perşembe	Kanatsız Kuşlar	5%	15%
9	ATV	Cuma	Şevkat Yerimdar	5%	13%
10	KANAL D	Çarşamba	Meryem	5%	14%

Sinema İlk 5 Film (13 – 19 Ekim 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Cingöz Recai: Bir Efsanenin Dönüşü	405.637	405.637	1
2	Ay Lav Yu Tuu	77.351	569.608	4
3	Kurtlar Vadisi Vatan	72.697	589.731	3
4	Ölüm Günün Kutlu Olsun	70.807	70.807	1
5	Babam	59.595	150.387	2