

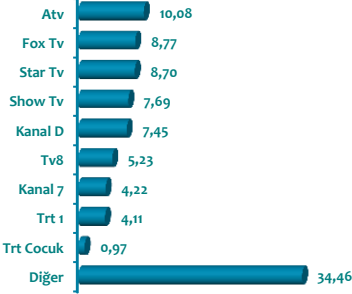


HAFTALIK VOLTAJ

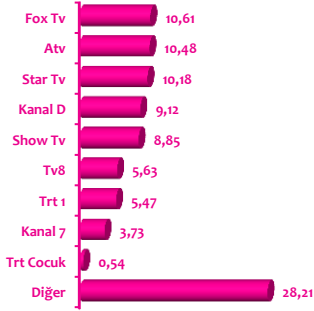
30 Ekim – 05 Kasım 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

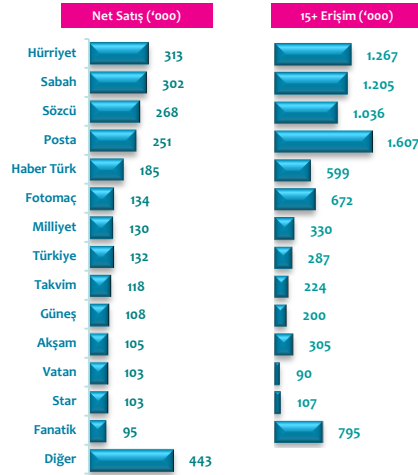
30 Ekim - 05 Kasım

Hatırlanma

30"Grp
(tüm kişiler)

1	TURKCELL-29 Ekim-Duyanlara Duymayanlara	4,4	21
2	GARANTİ BANKASI-#Barışugikerem-Şubelerde Devrim-Müşteri Başrolde	2,5	63
3	ARTEMİS Halı-Yedi Kocalı Hürmüz	2,4	223

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram şimdi de Stop Motion özelliğini test ediyor

Superzoom özelliğinin ardından Instagram, şimdi de Stop Motion özelliğini test etmeye başladı.

Stop Motion, Instagram'da art arda birden fazla fotoğraf çekerek bunları bir GIF haline getirebileceğiniz özellik.

İsterseniz bu içeriği Hikaye olarak da paylaşabilirsiniz.

Instagram, Superzoom'u geçtiğimiz günlerde kullanıcılarının hizmetine sunmuştu.

Superzoom, bir fotoğraf ve bir videodan daha yaratıcı bir etki sağlamanızı sağlıyor.

Çektığınız fotoğrafı kolaylıkla yakınlaştırabilir ve duruma göre dramatik veya eğlenceli müzikler eklemenize olanak sağlıyor.

Instagram şimdi de art arda birden fazla fotoğraf çekerek bunları bir GIF haline getirip, Hikaye olarak da paylaşabileceğiniz Stop Motion özelliğinin testlerine başladı.

Stop Motion özelliği, birden fazla fotoğraf çekerek bunları GIF haline getiriyor.

Etiket veya metin gibi eklemeler yaptıktan sonra Hikayeler kısmında paylaşabiliyorsunuz.

İsterseniz doğrudan mesaj olarak da gönderebilirsiniz.

Her zaman olduğu gibi, aracın dünya çapında ne zaman piyasaya çıkacağına dair bir tarih yok.

Ancak özellik, test grubunun içinde popüler olduğu kanıtlanırsa, Stop Motion kameranın içinde Instagram'ın yaratıcı araçlar ailesine katılabilir.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.067	1.716	7%
2	Eti	2.108	1.530	6%
3	Unilever	1.458	1.025	4%
4	Turkcell	1.45	998	4%
5	Ulker	1.833	876	4%
6	Coca Cola	1.534	853	3%
7	Fritolay	1.590	847	3%
8	Bambi Yatak	1.037	632	3%
9	Glaxo Smith Kline	607	518	2%
10	Yapı Kredi	271	479	2%
	Diğer	21.238	15.459	62%
	Toplam	34.796	24.931	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	25.245	5%
2	A.101	16.677	4%
3	Migros	8.993	2%
4	Sinpaş	8.463	2%
5	Türk Telekom	6.986	2%
6	Hanif P. Supermarket	6.759	1%
7	Atv	6.367	1%
8	Hürriyet	6.142	1%
9	Carrefour	5.352	1%
10	Casper	5.234	1%
	Diğer	366.353	79%
	Toplam	462.566	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	11%	26%
2	STAR	Pazartesi	Söz	9%	22%
3	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya Hük.Olm.	8%	19%
4	STAR	Pazartesi	Söz (Özet)	7%	17%
5	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	7%	15%
6	FOX	Salı	Kadın	6%	15%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	6%	13%
8	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	6%	14%
9	FOX	Pazar	Savcı	6%	14%
10	FOX	Cuma	Ana Haber	5%	15%

Sinema İlk 5 Film (23 – 29 Ekim 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ayla	622.936	622.936	1
2	Thor: Ragnarok	395.021	395.021	1
3	Yol Arkadaşım	371.871	371.871	1
4	Bölük	72.712	215.837	2
5	Damat Takımı	70.829	204.340	1