

CEREBYAN CEREBYAN

Dijital Voltaj
Şubat 2018

Dijital pazarlamada en güncel 15 trend

Forbes Agency Council üyeleri, 2018'de yaşanacak değişimler doğrultusunda, şirketlerin dijital pazarlama alanında dümeni ne yöne kırmaları gerektiğine dair trend ve ipuçlarını açıkladı.

1. Artırılmış gerçeklik ve sosyal medya
2. Influencer pazarlama
3. Müşteri deneyimini gerçekten anlamak
4. Özel bir amacı olan, daha hedef odaklı reklamlar
5. Profesyonel canlı video çağı
6. Sohbet tabanlı kullanıcı ara yüzleri
7. Video Pazarlama
8. Satışın her aşamasının kişiselleştirilmesi
9. Bağlama göre hedefleme stratejileri
10. Birincil fiyat birimi olarak 'CPE'
11. Doğal reklam dili
12. Dijitalin offline deneyimlere entegre olması
13. Sesli pazarlama
14. Tahminleme algoritmaları
15. İçerik pazarlamanın stratejilerini gözden geçirmek



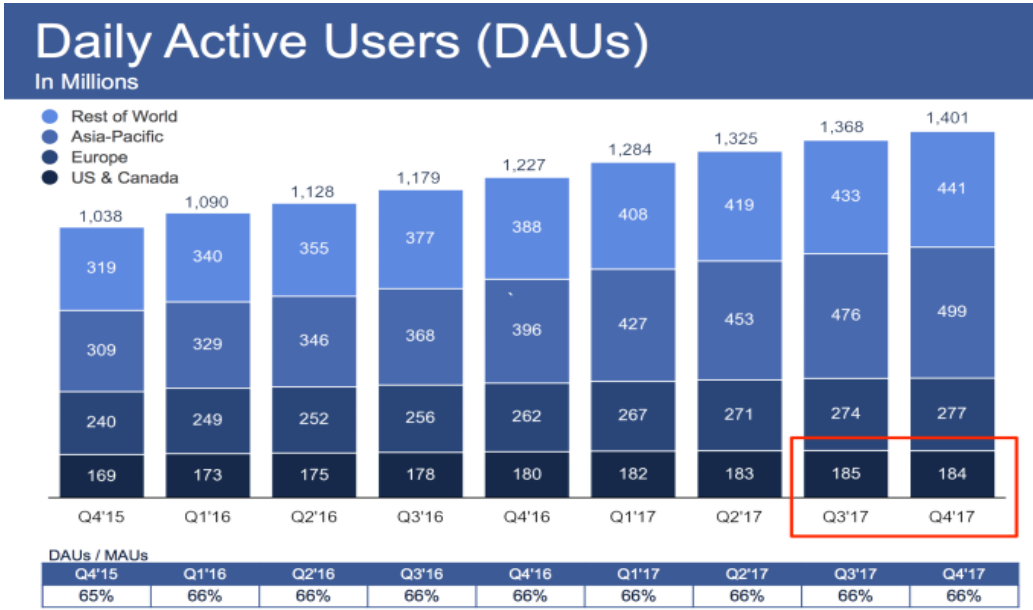
Kaynak

Facebook'ta büyüme hızı yavaşladı.



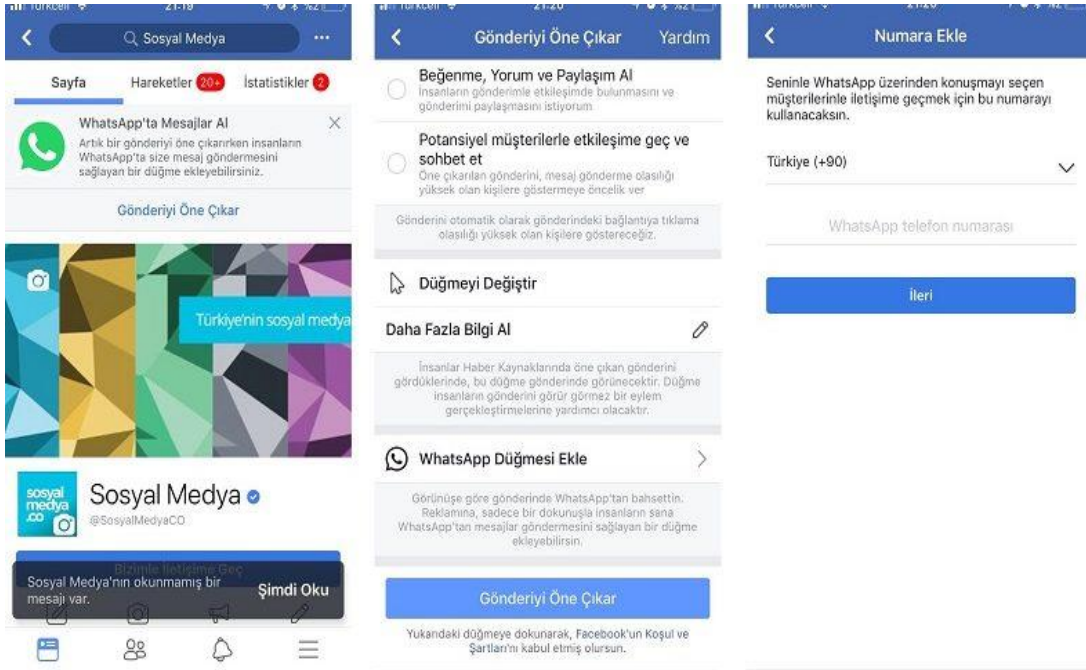
1,4 milyar günlük kullanıcısı olan Facebook'un 3. ve 4. çeyrekler arasındaki büyüme hızının düşüşü göze çarpanlar arasında. 3. çeyrekte yüzde 3.8 olan kullanıcı büyümesi 4. çeyrekte yüzde 2.18 seviyesinde kaldı. Ayrıca bu büyüme oranı Facebook'un şimdiye kadar gördüğü en düşük büyüme oranı olarak da tarihe geçti.

Facebook şu anda aylık 2.13 milyar kullanıcıya sahip. 3. çeyrekte 2,06 milyar olan kullanıcı sayısını yüzde 3.39 oranında büyütmüş. 3. çeyreğin büyüme oranı ise yüzde 3.19 olarak kaydedilmişti. Günlük kullanıcı sayısındaki büyüme oranı düşmüş olsa da aylık kullanıcı sayısındaki büyüme oranı yükselmeye devam etmiş.



Kaynak

Facebook, WhatsApp düğmesini Türkiye’de de öne çıkarmaya başladı.



İşletmelerin müşterileriyle WhatsApp üzerinden mesajlaşmasını sağlayan “WhatsApp mesaj gönder” butonu aralık ayında Facebook reklamlarındaki yerini almıştı.

Başta Kuzey ve Güney Amerika, Afrika, Avustralya ve Asya’nın bir kısmı olmak üzere yavaş yavaş yayınlanan bu özellik Türkiye’de de kendini göstermeye başladı.

Kaynak

Facebook, Yeni Bir GIF Dosya Türünü Desteklemeye Başladı.



Facebook 3D yazıları, dokuları, aydınlatmaları ve nesnelerin gerçekçi bir şekilde oluşturulmasına olanak tanıyan endüstri standardı gLTF 2.0 dosya türüne destek vermeye başladı.

Bu sayede kullanıcılar haber kaynağında kendi geliştirdikleri 3 boyutlu modellemeleri paylaşabilecek ve uygulamalarda kullanabilecek.

Kaynak

Instagram'ın Carousel reklamları Hikayeler'e geliyor



Günlük kullanıcı sayısı 300 milyonun üzerinde olan Instagram Stories'e yeni bir reklam modeli geldi. Artık, Instagram akışında Carousel reklamları Hikayeler kısmında da görülebilecek.

Şimdiye kadar Hikayeler'de reklam veren markalar tek bir görsel ya da video olarak reklam verebiliyorlardı. Dün yapılan açıklamanın ardından bu durum değişti. Artık markalar da birden fazla hikayeden oluşan reklamları paylaşabilecekler.

Kaynak

Instagram'a 'Son Görülme' Özelliği Geldi!



Tıpkı WhatsApp ve Facebook Messenger'da olduğu gibi Instagram'a da son görölme özelliği geldi.

Son güncellemeyle birlikte gelen özellikle birlikte artık Instagram Direct'e giriş yaptığınızda, mesajlaştığınız kişinin ne zaman aktif olduğunu görebileceksiniz.

Kaynak

WhatsApp'ta 'para transferi' dönemi başladı



WhatsApp'ın neredeyse bir yıldır geliştirdiği WhatsApp Payments özelliği, nihayet yayına alındı. Uygulamanın sunduğu yeni özellikle artık kolay ve hızlı bir şekilde telefonlardan para gönderip alınabilecek.

Hem Android hem de iOS platformlarında kullanılabilen ve bir yıldır beta sürecinde olan para transfer özelliği Hindistan'da kullanıma sunuldu. Testler tamamlandığında ise tüm dünyada kullanıma sunulması bekleniyor.

Kaynak

Google Chrome'un Reklam Engelleme Özelliği İle Hangi Reklamlar Engellenecek?



Yapılan güncelleme sonrasında Chrome departmanı olan Reklam Koalisyonu tarafından belirlenen kriterlerin dışında kalan reklamlar gözükmeyecek. Reklam Koalisyonu bu kriterleri belirlerken 40 bin internet kullanıcısının katılım gösterdiği anketteki reklam türlerini en müdahaleci olan reklamlar olarak belirledi ve bunları engellemeye başladı.

Bilgisayar kullanımı sırasında müdahaleci reklam kapsamına alınanlar:

- Açılır pencerelere sahip olan reklamlar.
- Sesli videoları otomatik oynatan reklamlar.
- Geri sayım sayacıyla birlikte ekranı kaplayan reklamlar.
- Bir sayfanın altına yapışıp kaldırma olanağınızın olmadığı reklamlar.

Mobil cihaz kullanımı sırasında müdahaleci reklam kapsamına alınanlar:

- Açılır pencerelere sahip olan reklamlar.
- İçerik yüklenmeden önce görünen ve içeriđi engelleyen reklamlar.
- Bir sayfanın %30'undan daha fazla yer kaplayan reklamlar.
- Arka plan, metin veya renkleri hızla değiştirip göz yoran reklamlar.
- Sesli videoları otomatik oynatan reklamlar.
- Bir sayfanın altına yapışıp kaldırma olanağınızın olmadığı reklamlar.
- Geri sayım sayacıyla birlikte ekranı kaplayan reklamlar.
- İçeriğin üstünde görünen ve kullanıcıyı linke tıklamaya zorlayan reklamlar.

Kaynak

Türkiye'nin istediği emoji nihayet geliyor



Evrensel kod standardını düzenleyen kuruluş Unicode Consortium, yeni bir grup emoji hazırlığının tamamlandığını ve 2018'in ikinci yarısında, Ağustos veya Eylül ayında telefonlarımıza geleceğini açıkladı.

Yeni emoji içinde kızıl, kıvrıkcık, beyaz saçlı emoji, kel ve farklı ten renklerine sahip emoji, kadın süper kahraman, korsan bayrağı, istakoz ve sivrisinek gibi yeni hayvanlar, farklı duyguları temsil eden yüz ifadeleri ve yeni yiyecekler yer alıyor.

157 emoji arasında Türkiye'nin özel olarak talep ettiği nazar boncuğu da bulunuyor.

Kaynak

12 yaşındaki Twitter, tarihinde ilk kez kara geçtiğini açıkladı.



2017 senesinde net zararı 108 milyon doları biraz geçen sosyal medya ağı Twitter, kurulduğundan beri ilk kez, 8 Şubat günü yaptığı duyuruyla kar açıklaması yaptı.

2016'da 457 milyon dolar zarar eden Twitter, bu zararı geçen yıl dörtte birine indirmişti. Şimdi ise, tarihinde bir ilki yaşayan sosyal medya platformu 2017'nin son çeyreğini 91 milyon dolar net kar elde ederek kapattığını açıkladı.

Twitter'ın kurucusu Jack Dorsey, durumu "karlılık hedefimizi gerçekleştirdik, seneyi sağlam bir biçimde kapattık" sözleriyle yorumladı.

2017 dördüncü çeyrek itibarıyla 330 milyon aktif kullanıcısı bulunan sosyal ağ, 2013'te halka açılmıştı.



Teşekkürler

CEREYAN