

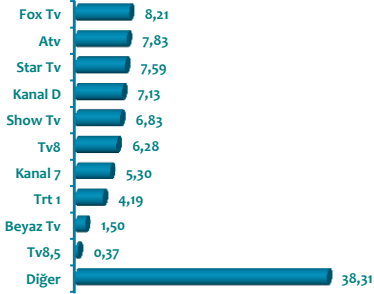


HAFTALIK VOLTAJ

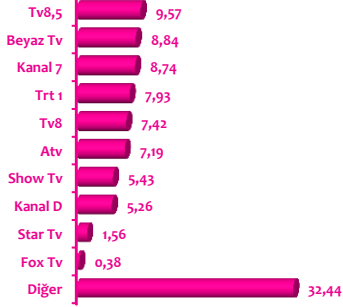
01 – 07 Ocak 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	3.057	2.516	9%
2	Unilever	2.526	2.291	9%
3	Coca Cola	1.163	1.487	6%
4	Hayat Kimya	1.718	1.420	5%
5	Türk Telekom	1.228	1.100	4%
6	Éti	1.195	876	3%
7	Garanti Bankası	362	723	3%
8	Turkcell	721	662	2%
9	Casper Bilgisayar	760	639	2%
10	Henkel	687	598	2%
	Diğer	19.428	14.539	54%
	Toplam	32.845	26.850	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

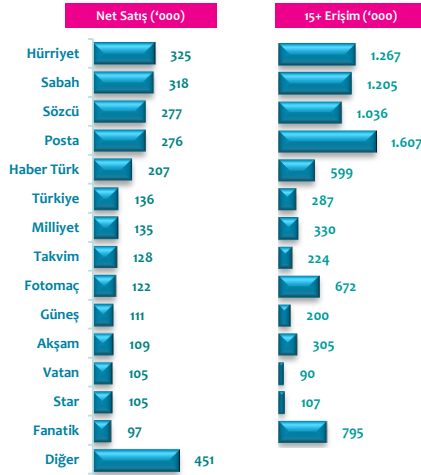
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR	Pazartesi	Sen Sağ Ben Selamet	7%	14%
2	FOX	Pazartesi	Yaparsın Aşkım	7%	14%
3	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul (Tkr)	6%	13%
4	SHOW	Pazartesi	Show Ana Haber	6%	14%
5	STAR	Perşembe	Recep İvedik 3	6%	12%
6	FOX	Çarşamba	Fatih Portakal ile Haber	6%	14%
7	TV8	Pazar	O Ses Türkiye	6%	13%
8	FOX	Pazar	Gülbin Tosun ile Haber	5%	13%
9	STAR	Cuma	Bizim Aile	5%	11%
10	FOX	Cumartesi	Tolshow	5%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

01 - 07 Ocak

		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1	COLA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	10,0	361
2	AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Genel	4,9	282
3	LC WAIKIKI-Dünyada Büyüyor	3,9	385

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook, yerel haberler ve etkinlikler için yeni bir uygulama bölümü test ediyor

Facebook, kullanıcıların yaşadıkları yerlere göre haberleri bulmasını kolaylaştıran bir özellik üzerinde çalışıyor. Facebook, yerel haberler, olaylar ve duyurulardan oluşan bir feed olan "Today In" adlı uygulamanın içinde yeni bir bölüm test ediyor.

Tamamen yerel haberler, olaylar ve duyurulardan oluşan bir akış olan "Today In" adlı yeni özellik şu an için Amerika'da altı şehirde test aşamasında.

Bu altı bölgede yaşayan kullanıcılar Today In özelliğine erişebilir, yaşadıkları bölgeye özel haberleri ve duyuruları okuyabiliyorlar. Facebook, bu akışı oluşturabilmek için makine öğrenme yazılımı kullanıyor.

Şirket sözcüsüne göre, orada görülen yerel haber yayıncılarının hepsi eski NBC habercisi Campbell Brown tarafından denetlenen şirketin haber ortakları tarafından onaylanacak.

Today In özelliği de, Facebook'un Donald Trump propagandası haberlerinden sonra başlattığı Facebook Gazetecilik Projesinin bir parçası.

Tüm bunlar aslında Facebook'ta yayınlanan haberlerin Facebook'un kontrolünden geçmesi amacıyla yapılıyor. Bu yöntemle sahte haberlerin azaltılabileceği düşünülüyor.

Uygulamanın bir parçası olarak, yerel yayıncıların da reklam yoluyla para kazanabileceği ve kendi web sitelerine daha fazla okuyucu çekebilecekleri düşünülüyor.

Facebook, özelliği geliştirecek önce büyük daha sonrasında bütün şehirlerde aktif etmek istiyor.

Ayrıca kullanıcılar sadece yaşadıkları yerdeki haberleri değil, seçtikleri diğer şehirlerdeki haber akışlarına da ulaşabilecek.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	25.733	8%
2	Éts	11.437	4%
3	Renault	8.559	3%
4	Migros	7.438	2%
5	A.101	7.227	2%
6	Atv	5.807	2%
7	Vatan Computer	5.706	2%
8	Ucuzakitapal.com	5.702	2%
9	Jolly Tour	5.112	2%
10	Hürriyet	5.082	2%
	Diğer	237.175	73%
	Toplam	324.981	100%

Sinema İlk 5 Film (29 Aralık 2017 – 04 Ocak 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Aile Arasında	475.980	3.860.089	5
2	Acı Tatlı Ekşi	189.952	448.093	2
3	Jumanji: Vahşi Orman	165.495	165.495	1
4	Ferdinand	135.525	278.511	2
5	Ayla	131.771	5.419.427	10