

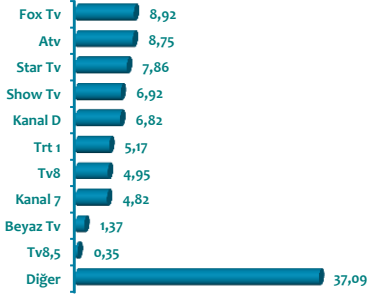


HAFTALIK VOLTAJ

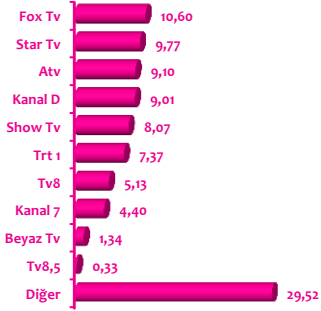
15 – 21 Ocak 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.548	1.697	6%
2	Unilever	2.008	1.684	6%
3	Türk Telekom	1.457	1.468	5%
4	Nestle	1.119	1.083	4%
5	Eti	1.292	999	3%
6	Coca Cola	1.004	755	2%
7	Digiturk	443	738	2%
8	Ülker	1.207	587	2%
9	Evyap	576	567	2%
10	Henkel	706	540	2%
	Diğer	28.372	20.134	67%
	Toplam	40.732	30.250	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

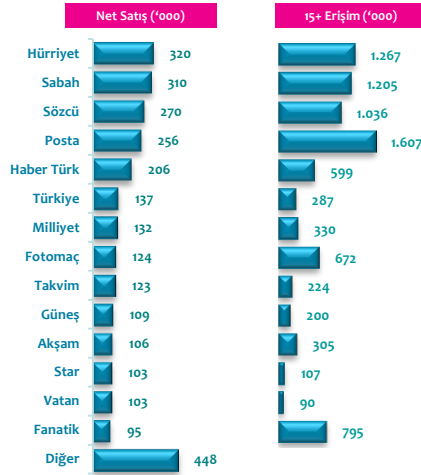
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	15%	31%
2	STAR	Pazartesi	Söz	10%	22%
3	FOX	Salı	Kadın	9%	19%
4	SHOW	Pazartesi	Çukur	9%	19%
5	KANALD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	16%
6	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	7%	16%
7	TRT1	Perşembe	Mehmetçik Kut'Ul-Amare	7%	15%
8	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	7%	15%
9	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul (Özet)	7%	15%
10	FOX	Pazar	Savaşçı	7%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

15 - 21 Ocak

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	Coca Cola-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	7,0	169
2	Lc Waikiki-Dünyada Büyüyor	3,4	238
3	Molfix-Bebekler Keşfediyor-Genel	3,4	290

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram, GIF özelliğiyle daha da hareketleniyor

Instagram, Hikayeler'e GIF özelliğini sunduğunu açıkladı.

İnsanlar artık Hikayeler'de fotoğraf ve videolarının üzerinde çıkartma şeklinde hareketli GIF'ler paylaşabilecek.

Hikayeler'de GIF seçeneğine, sağ üst köşedeki çıkartma sembolünden erişiliyor.

İnsanlar, öne çıkanlardan veya arama yaparak GIPHY'nin kütüphanesinden (Gif Kütüphanesi) yaşadıkları anı en iyi anlatan GIF'i seçebiliyor.

Bir hikayeye eklenebilen GIF sayısında bir sınırlama bulunmuyor.

Instagram aynı zamanda önümüzdeki haftalarda Hikayeler'e yeni bir özellik daha geleceğini de duyurdu.

Yeni özellik sayesinde insanlar Hikayeler'de fotoğraf veya videolarını orijinal boyutlarında paylaşabilecek.

Ekranda boş kalan alanlar ise görsele uygun özel renk skalasıyla doldurulacak.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	25.733	6%
2	Vatan Computer	12.366	3%
3	Türk Telekom	10.476	3%
4	Ets Turizm	8.600	2%
5	Trabzon Limanı	8.358	2%
6	Aksa Klima	8.086	2%
7	A.101	7.137	2%
8	Migros	6.938	2%
9	Digiturk	6.692	2%
10	Tvek Kitap Kirtasiye	6.382	2%
	Diğer	301.143	75%
	Toplam	401.911	100%

Sinema İlk 5 Film (12 – 18 Ocak 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Arif V 216	1.230.282	3.322.282	2
2	Deliha 2	604.148	604.148	1
3	Aile Arasında	235.937	4.356.081	7
4	Ruhlar Bölgesi: Son Anahtar	98.446	98.446	1
5	Ferdinand	68.681	421.689	4