

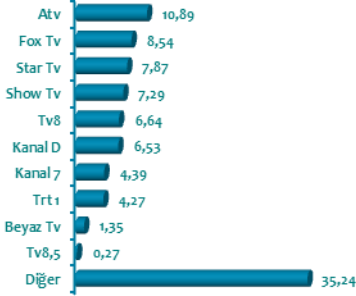


HAFTALIK VOLTAJ

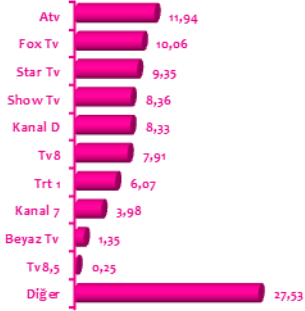
05 – 11 Şubat 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.652	1.787	6%
2	Unilever	2.605	1.784	6%
3	Eti	1.999	1.382	5%
4	Coca Cola	1.208	951	3%
5	Ulker	1.601	816	3%
6	Nestle	1.178	791	3%
7	Vodafone	457	602	2%
8	Hayat Kimya	613	512	2%
9	Akbank	211	504	2%
10	Evyap	753	447	1%
	Diğer	32.77	20.744	68%
	Toplam	45.353	30.318	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

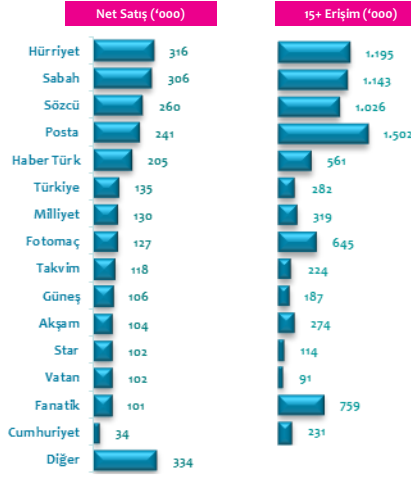
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	17%	33%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	13%	26%
3	TV8	Cumartesi	Survivor	11%	24%
4	STAR	Pazartesi	Söz	11%	23%
5	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karden. (Özet)	10%	23%
6	SHOW	Pazartesi	Çukur	10%	20%
7	FOX	Salı	Kadın	9%	21%
8	KANALD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	16%
9	STAR	Salı	Ufak Tefek Cinayetler	7%	16%
10	ATV	Cuma	Aşk ve MAVİ	7%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

05 - 11 Şubat

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	COCA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	4,0	-
2	SLEEPY-Ceyda Düvenci-Pepe	3,2	113
3	ABC MOBİLYA-Hadise-Şov Başlıyor	2,8	-

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Artık Instagram'da ekran görüntüsü alınırken DİKKAT.

Instagram'da ekran görüntüsü alınca karşı tarafa bildirim gideceği haberi kullanıcıları panikletti. Popüler sosyal medya uygulaması Instagram, hikayelerde ekran görüntüsünün alınması durumunda kullanıcıları bilgilendiriyor.

Instagram geçtiğimiz hafta yayına aldığı bir güncellemeyle Instagram Hikayeler'de ekran görüntüsü alındığında kullanıcılara bildirim göndermeye başladı.

Hikayeler üzerinden gönderilen geçici fotoğraf ve videolarda geçerli olan özellik, karşı tarafın ilgili fotoğraf veya videonun ekran görüntüsünü alması durumunda mesajı gönderenin bildirim almasını sağlıyor.

Daha önce Instagram Direct üzerinden gönderilen geçici mesajlarda geçerli olan bilgilendirme mesajı şimdi de Instagram Hikayeler'e geldi.

Dolayısıyla geçici süreyle gönderilen hikayelerin ekran görüntüsünün alınması, ilgili mesajın gizliliğini de tehlikeye atıyor.

Uygulama, kullanıcıları şimdiden uyarıya başladı bile. Buna göre uyarı alan kullanıcılar ekran görüntüsü aldıkları an, fotoğraf sahibine bildirim gidecek.

Fakat, bildirimlerin gitmesine engel olabileceğiniz yollar hala mevcut. Twitter'daki birkaç kullanıcı Instagram'ı kandırmanın yollarını buldu. Bu yollardan ilki ekran görüntüsü almadan önce telefonunuzu uçak moduna almak. Akıllı telefonunuz uçuş modundaysa ekran görüntüsü aldığınız zaman karşı tarafa bildirim gitmeyecek.

Diğer bir çözüm önerisiyse Instagram'ın web sitesinden Hikayeleri indirmek. Bu iki seçeneği de istemiyorsanız Story Repeater adlı üçüncü parti uygulamayı kullandığınızda bildirim gerilimi yaşamadan Hikayeleri indirebilirsiniz.

Instagram'ın bu özelliği yavaş ve kademeli olarak kullanıcılara açılıyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	26.633	6%
2	Sinpaş	12.830	3%
3	Enerjisa	10.724	3%
4	Ets	10.238	2%
5	Garanti Bankası	9.580	2%
6	Casper	9.495	2%
7	A.101	7.168	2%
8	Atv	6.965	2%
9	Teknosa	6.192	1%
10	Vatan Computer	6.183	1%
	Diğer	316.811	75%
	Toplam	422.820	100%

Sinema İlk 5 Film (02 – 08 Şubat 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Cebimdeki Yabancı	311.319	311.319	1
2	Deliha 2	231.259	1.887.195	4
3	Labirent: Son İsyân	230.327	684.340	2
4	Arif V 216	216.026	4.777.956	5
5	Enes Batur Hayal mi Gerçek mi?	158.495	1.404.258	3