

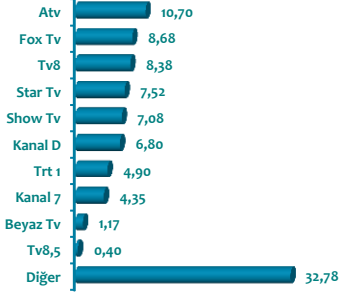


HAFTALIK VOLTAJ

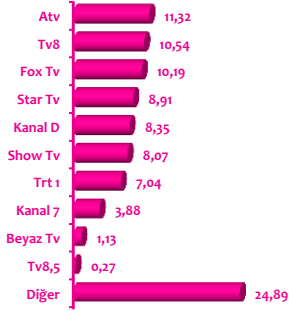
19 - 25 Mart 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

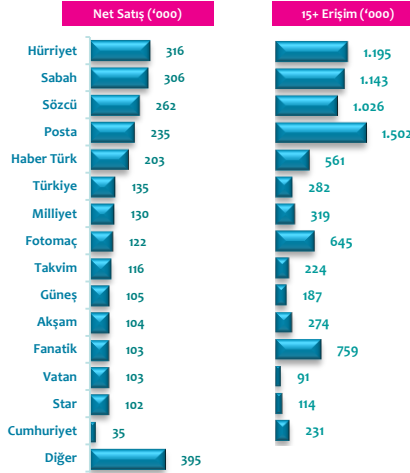


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

19 - 25 Mart

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 TURCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	3,8	-
2 COCA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	3,5	121
3 VAKIFBANK-Engin Altan Düzyatan-Mobil Saha Satış Ekibi	3,5	473

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter'dan yeni haberler! Video ve fotoğraf sisteminde değişiklik...

Sosyal medya devi Twitter'dan son haberler geldi. Sosyal medya platformu video ve fotoğraf sisteminde radikal değişiklikler yapma kararı aldı. Twitter, fotoğraf ve videolarda Snapchat'i örnek alacak.

Twitter'ın mevcut video ve fotoğraf paylaşım sisteminden çok memnun olmadığı ve bu özellikleri geliştirmek istediği uzun zamandır biliniyordu.

Sosyal medya devi bu iki konuda Snapchat'i örnek alacak bir dizi yenilik peşinde.

Snapchat'te var olan "Keşfet" kategorisi gibi bir özellik üzerine yoğunlaşan Twitter, bu sayede hem kullanıcıların daha fazla etkileşime girmelerini hem de video ve fotoğraflar arasına serpiştireceği reklamlarla daha fazla gelir elde etmeyi hedefliyor.

Bu yeni özelliğin Snapchat'te kullanılan Keşfet özelliğinde olduğu gibi hikayelerin sonunda mı görüneceği yoksa Twitter'ın bu alan için farklı bir fikrinin mi olduğu henüz bilinmiyor.

Bununla birlikte her durumda kullanıcıların bundan sonra daha fazla video ve fotoğraf görebileceği, bu içeriklere daha kolay ulaşabileceği ve tabii ki bunu yaparken de biraz daha fazla reklama karşılaşacağı bir gerçek.

Twitter bu güncellemeyi 2018 yılı bitmeden servis etmek niyetinde.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Türk Telekom	1.634	1.568	5%
2	Unilever	1.483	1.359	5%
3	Coca Cola	2.207	1.112	4%
4	P&G	1.422	1.039	4%
5	Eti	1.310	877	3%
6	Ulker	1.455	798	3%
7	Ziraat Bankası	459	761	3%
8	Vodafone	699	662	3%
9	Nestle	938	614	2%
10	Boydak Holding	551	540	2%
	Diğer	30.125	20.306	69%
	Toplam	42.283	29.634	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	26.651	6%
2	Ets	14.896	3%
3	Emlak Konut	10.134	2%
4	Yücesoy Mühendislik	9.293	2%
5	Jolly Tour	7.934	2%
6	Uludag	7.885	2%
7	A.101	7.137	2%
8	Algida	7.132	2%
9	Istikbal	6.463	1%
10	Atv	6.246	1%
	Diğer	360.355	78%
	Toplam	464.127	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	17%	31%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	15%	28%
3	FOX	Salı	Kadın	11%	22%
4	SHOW	Pazartesi	Çukur	10%	20%
5	STAR	Pazartesi	Söz	9%	18%
6	TV8	Pazar	Survivor	9%	18%
7	FOX TV	Pazar	Savascı	8%	16%
8	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	8%	14%
9	FOX TV	Perşembe	Bızım Hikaye	7%	15%
10	ATV	Salı	Eskiya Dünya.Hük.Olmaz	7%	13%

Sinema İlk 5 Film (16 - 22 Mart 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ailecek Şaşkıncımız	503.498	2.543.334	3
2	Kaybedenler Kulübü Yolda	267.164	267.164	1
3	Tomb Raider	141.996	143.972	1
4	Düğüm Salonu	89.433	89.433	1
5	Direniş Karatay	49.175	152.144	2