



CEREYAN

Dijital Dünyadan Haberler

Twitter, Karakter Limitini 280'e Çıkardığını Açıkladı



Twitter, meşhur 140 karakter limitini 280'e çıkarma kararı aldı. Konuyu duyurdukları blog yazılarında bu değişimin, İngilizce tweet yazan kullanıcıların çok çabuk 140 karakter sınırına ulaşmalarının önüne geçmek için bir adım olduğunu belirtiyorlar. Twitter'ın paylaştığı veriye göre İngilizce tweetlerin %9'u 140 karakter sınırına dayanırken, Asya dillerinde bu oran %0,4'e kadar geriliyor. Japonca gibi dillerde daha az karakter kullanarak daha fazla düşünce ifade edilebilmesi kullanıcıların bu platformu daha fazla ve daha etkili kullanabilmesine sebep oluyor.

Twitter'ın 140 karakter sınırı SMS döneminden kalma bir özellikti. Kısa mesajların karakter limiti 160'dı. Tweetlerin de kısa mesaj yoluyla dağıtıldığı dönemlerde Twitter 160 karakterlik limitin 20'sini kullanıcı isimleri için ayırmış geriye kalan 140 karakteri de düşünceler için ayırmıştı. Her zaman olduğu gibi elbette kısıtlamaların getirilmesi yaratıcılığı ateşledi ve kullanıcılar 140 karakteri muazzam şekillerde kullandılar. Düşüncelerini dar alanlarda daha rafine bir şekilde anlatmaya başladılar. Ancak yine de çok büyük bir kitle için 140 karakter ciddi bir kısıtlayıcı olmayı sürdürdü. Şu anda bu yeni karakter sınırı küçük bir kitle ile test ediliyor.

Kaynak: <http://sosyalmedya.co/twitter-karakter-limitini-280e-cikardigini-acikladi/>

Instagram 3 Yeni Özelliğiyle Karşımızda



Yorum kontrolleri

Instagram yeni güncellemesinde profilini herkese açık olarak kullanan kullanıcılara, fotoğraflarına kimlerin yorum yapabileceğini dair bir filtre uygulamasını sağlayacak. Bu filtre sayesinde kullanıcılar yorum için sadece takip ettiklerim, sadece takip edenler gibi belirli grupların fotoğraflarına yorum yapmasını sağlayabilecek.

Nezaket etiketleri

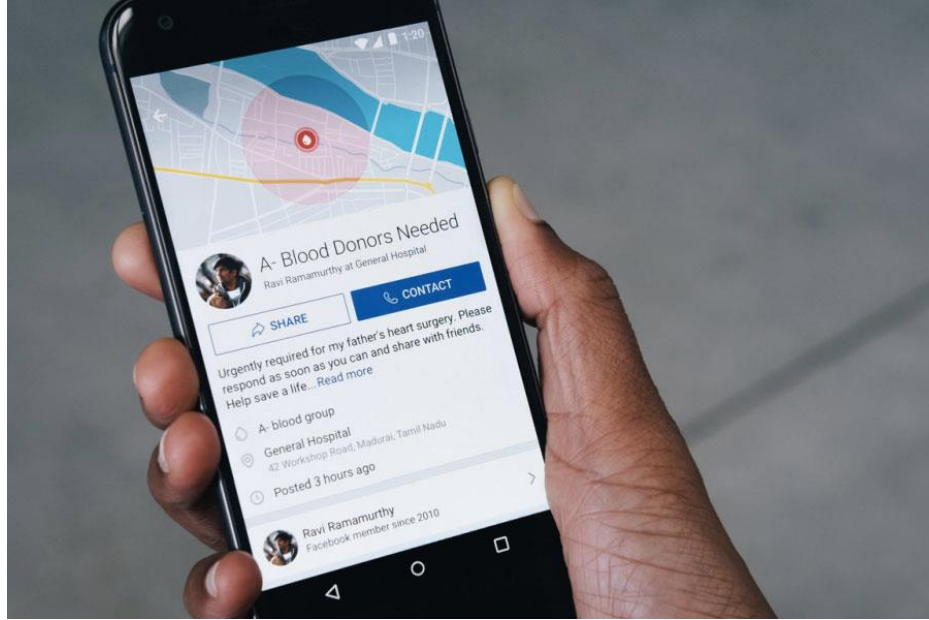
Yeni kalp şeklindeki etiketlerden oluşan koleksiyonu kullanarak fotoğraflar veya videolar görsel bir nezaket ifadesine dönüştürülebilir. Birinin Hikayesinde nezaket etiketi görüldüğünde, kimin oluşturduğunu öğrenmek için üzerine tıklamak yeterli olacak.

Canlı videolar için anonim ihbar

Instagram, birinin canlı bir video sırasında zorluklarla yüzleştiği veya desteğe ihtiyaç duydukları görüldüğünde, anonim olarak bildirilebilir. Bu kişi bir yardım hattıyla görüşme, arkadaşıyla iletişime geçme veya diğer ipuçları ve destek olanaklarını görme gibi yardım seçeneklerinin yer aldığı bir mesaj görüyor. İhbar aracına, ekranın altında yer alan yorum barındaki üç noktaya tıklayarak erişilebilir. Instagram, insanların en ihtiyaç duyduğu zamanlarda yardıma koşabilmek için, dünyanın dört bir yanında 7 gün 24 saat çalışan ekiplere sahip. Instagram bu araçlarla insanların buldukları her yerde yardıma erişebilmesini sağlamayı amaçlıyor.

Kaynak: <http://www.pazarlamasyon.com/pazarlama/instagram-3-yeni-ozelligiyle-karsimizda/>

Facebook'tan Kan Bağışını Destekleyen Yeni Özellik



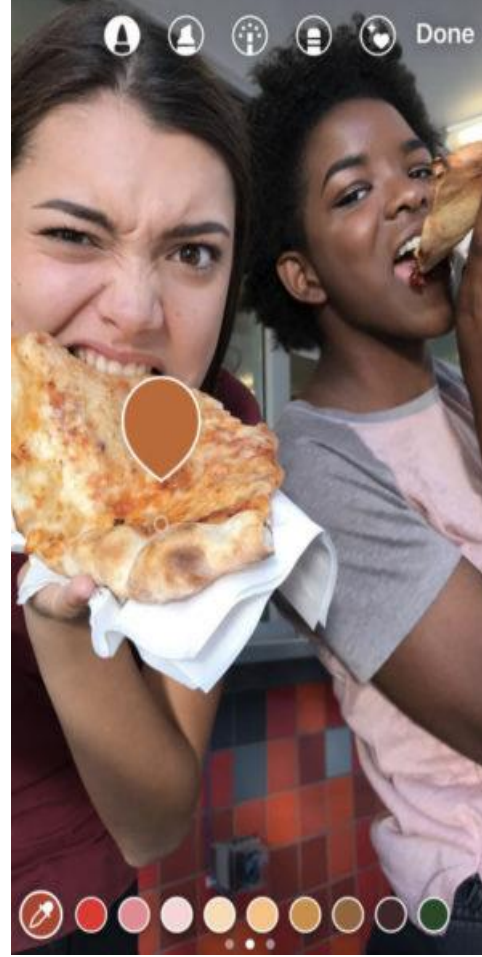
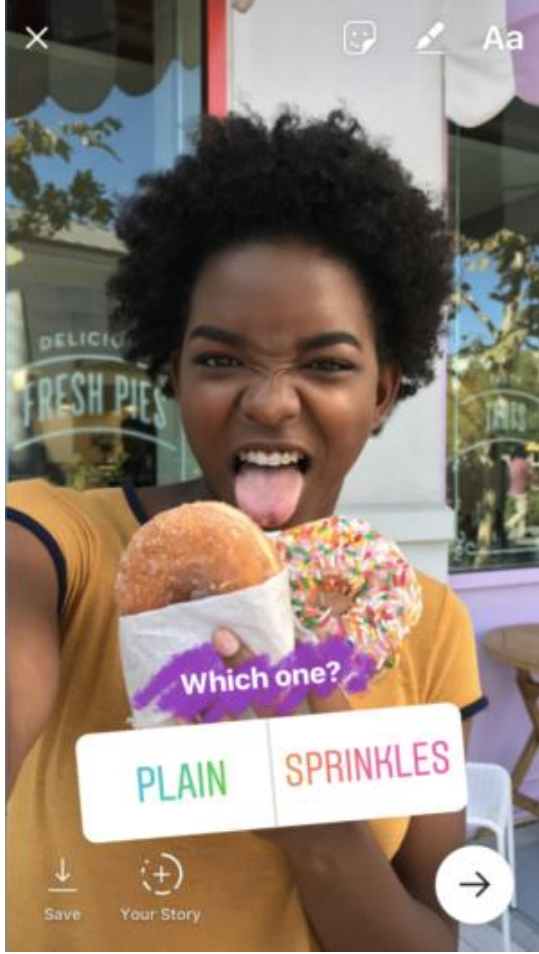
Facebook, kan bağışı kampanyalarına destek olmayı hedefleyen yeni özelliğini duyurdu.

Facebook, kan bağışını desteklemek amacıyla, 1 Ekim'de Hindistan'da düzenlenecek Ulusal Kan Bağışı Günü'nde yeni özelliğini devreye alacağını açıkladı. Facebook'un yeni özelliği ile birlikte, kan bağışı için gönüllü olanlar profiline ekleyerek arkadaşları ile paylaşabilecekler. Ayrıca kan bağışına ihtiyaç duyanlar Facebook üzerinden kampanya düzenleyebilecekler. Sonraki aşamada yeni özellik, Facebook uygulamasından ve mobil web siteden erişilebilir olacak. Takip eden süreçte Hindistan'dan sonra aşama aşama dünyanın farklı bölgelerinde kan bağışçılığı için Facebook kullanılmaya başlayacak.

Hazırlanacak kampanyalar için coğrafi bölgelerin profile eklenmesi önem taşıyacak. Bağış yapanlar, kuruluşlar tarafından gönderilen talepleri kabul ettiğinde telefon görüşmesi, Messenger veya WhatsApp platformlarından iletişime geçmesi mümkün olacak.

Kaynak: <http://digitalage.com.tr/facebooktan-kan-bagisini-destekleyen-yeni-ozellik/>

Instagram Stories'e İnteraktif Anket Stickeri Dahil Yepyeni Özellikler Geldi



Instagram Stories'de paylaşacağınız hikyelerinizde kullanabileceğiniz ve takipçilerinizin etkileşime gireceği anket stickerı, renk seçici ve hizalama aracı ile hikyeler daha da keyifli bir hale geldi.

Instagram paylaştığı blog yazısında etkileşimli anket stickerları ile ilgili şunları paylaştı: “İster yarın ne giyeceğinizi düşünüyor olun ya da hangi dersleri alacağınızı veya nerede yemek yiyeceğinizi düşünüyor olun, bundan sonra cevabını bulmak çok kolay olacak. İki şıklı bir sorunuz varsa cevabını Stories üzerinden paylaşacağınız anket stickerlarından bulabilirsiniz. Fotoğraf veya video çektikten sonra stickerlar kısmından “Anket” yazan etiket seçin ve istediğiniz yere yerleştirin! Kendi sorunuzu yazabileceğiniz gibi cevaplarınızı da kişiselleştirebilirsiniz!”

Şu anda anket sadece iki şıklı ancak sonuçları eş zamanlı olarak görebilmenize olanak sağlıyor. Hangi şıkkın ne kadar oy aldığını görebildiğiniz gibi ayrıca kimin ne oy verdiğini de görebileceksiniz. Bunun yanında sunulan bir diğer özellik ise renk seçme aracı. Bu araç sayesinde hem yazılarda hem de fırçalarda kullanmak üzere fotoğrafın üzerindeki bir rengi seçip kullanabileceksiniz. Ekranın altında renklerin olduğu kısmın en solunda göreceğiniz damlalık simgesine tıkladıktan sonra görseldeki herhangi bir yere tıklayarak oradaki rengi yazılarınızda ya da fırçanızda kullanabileceksiniz.

Kaynak: <http://sosyalmedya.co/instagram-stories-interaktif-anket-stickeri-dahil-yepyeni-ozellikler-geldi/>

Snapchat, Context Cards ile Mekan Bilgileri Paylaşacak



Context Cards özelliğini tanıtan Snapchat, yeni özelliği sayesinde Snap atılan lokasyonlar ve mekanlar hakkında detaylı bilgiler paylaşacak. Snapchat kullanımını ciddi anlamda değiştirme potansiyeline sahip olan Context Cards özelliği, restoran değerlendirmeleri, iletişim bilgileri, rezervasyon imkanı, Uber veya Lyft ile ulaşım bilgileri ve daha fazlasını sunacak.

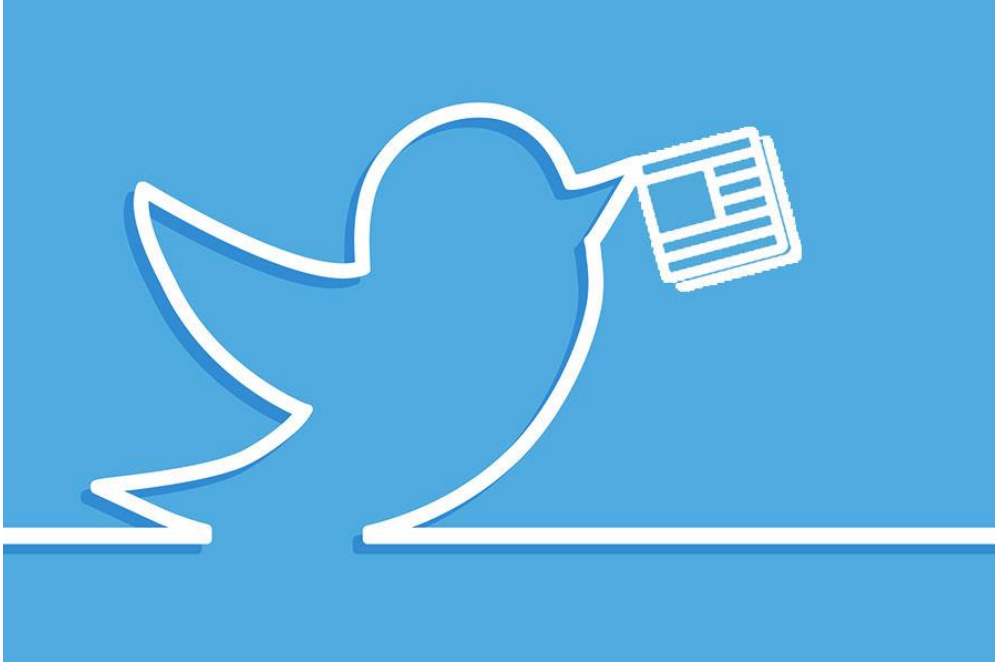
Kısacası Context Cards ile yeni mekan ve lokasyonların daha kolay keşfedilmesinin önü açılmış oldu.

Yelp ile benzer bir mantıkla çalışacak olan Context Cards, Snapchat için yeni bir gelir modeli haline de gelebilir. Snapchat'in yeni kart sistemindeki mekan bilgileri partnerleri olan TripAdvisor, Foursquare, Michelin, Bookatable, Goop, OpenTable, Uber ve Lyft'ten elde edecek.

Tıpkı Yelp'te de olduğu gibi Snapchat kullanıcıları Context Cards sayesinde yakınlarındaki mekanlar hakkında aramalar yapabilecek. Context Cards oldukça başarılı bir keşfetme özelliği olsa da, Instagram'ın gölgesinde kalan Snapchat'in eski günlerine dönmesine yardımcı olacak mı zaman gösterecek.

Kaynak: <https://webrazzi.com/2017/10/11/snapchat-context-cards/>

Twitter'dan Kullanıcılarını Sevindirecek Yeni Özellik



Twitter, kullanıcılarının daha sonra görüntülemek üzere tweet kaydetmesini sağlayacak yeni özelliğini devreye alıyor.

Bilindiği gibi Facebook'ta ve Instagram'da içerikleri kaydetmek ve arşivlemek için bir seçeneğin olması, kullanıcıların daha sonra kaydettikleri içeriğe istediği zaman ulaşmasını sağlıyor. Twitter'da ise böyle bir seçeneğin bulunmaması nedeniyle, gönderiye daha sonra ulaşmak için tweet'i beğenmek, mesaj olarak göndermek ya da retweetlemek gerekiyor. Bu alternatifler de, tweet'e istenmediği halde etkileşim kazandırmak anlamına geliyor. Twitter'da sonunda bu konuya çözüm getirmek için kolları sıvadı.

Twitter'dan yapılan açıklamaya göre bundan sonra istenilen tweeti sonrası için kaydetmek mümkün olacak. Kaydedilen tweetle ise beğeniler gibi herkese açık olmayacak, bu alanı sadece kullanıcılar görecektir. Şu an için geliştirme aşamasında olan özellik için "SaveforLater" etiketiyle geri bildirim ve fikirler paylaşılabilir.

Kaynak: <http://www.gazetevatan.com/twitter-dan-kullanicilarini-sevindirecek-yeni-ozellik-1109754-teknoloji/>

Facebook, İşyeri Sohbet Uygulamasını Yayınladı



Facebook, ekran paylaşım özelliğine sahip masaüstü sohbet uygulamalarını PC ve Mac için yayınladı. İş dünyasına yönelik uygulamalar, şu an sadece Facebook'un birlikte çalışma yazılımı Workplace üzerinden sunuluyor.

Masaüstü sohbet uygulaması, görüşmelerinizi bir arada tutarken metin arama işlevi sunuyor. Bunun yanında fotoğraf, video, ses klibi, emoji ve GIF paylaşabiliyorsunuz. Uygulama, hiçbir şeyi kaçırmamanız için masaüstünde beliren uyarıları gösterebiliyor.

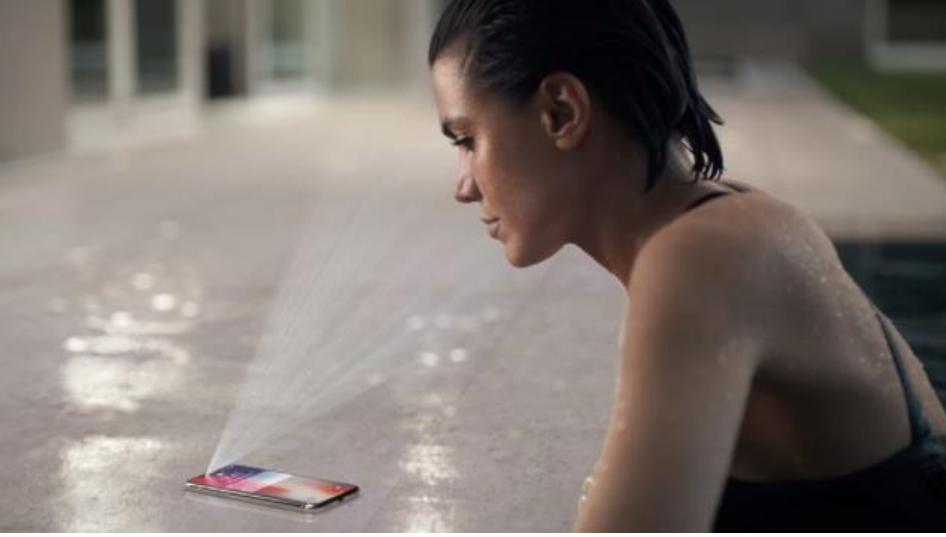
Ekran paylaşma işlevi ise ekranın tamamını veya sadece bir bölümünü arkadaşınızla paylaşmanızı sağlıyor.

Bir Workplace by Facebook yetkilisi, TechCrunch'a yaptığı açıklamada "müşterilerimizin en çok istediği işlevlerden bir tanesi buydu ve biz de bunu gerçekleştirdik," dedi.

Beta aşamasındaki uygulamalar, Windows 7 ve üzerinde, macOS 10.9 (Mavericks) ve üzerinde çalışıyor ve şu an herkes tarafından yüklenebiliyor.

Kaynak: <http://www.gazetevatan.com/twitter-dan-kullanicilarini-sevindirecek-yeni-ozellik-1109754-teknoloji/>

Facebook'ta Yüz Tanıma Özelliği Testte



Yakında Facebook hesabınızı geri almak için yüzünüzü kullanmanız yeterli olabilir!

Özellik ilk olarak nasıl çalıştığını gösteren bir tweet'te görüldü, daha sonra ise Facebook tarafından gerçekten bir yüz tanıma teknolojisi denemesi olduğu TechCrunch'a doğrulandı. Her yeni Facebook özelliğinde olduğu gibi test için şu an sadece sınırlı sayıda kullanıcıya açık.

Özellik şimdilik, normal bir şekilde hesabınıza giriş yapmaya yönelik değil, sadece erişemediğiniz bir Facebook hesabını geri kazanmanız için tasarlanmıştır. Diğer bir deyişle, birisi hesabınızı ele geçirirse, kayıtlı bir telefona yüzünüzü gösterip geri alabilirsiniz.

Tüm bunlardaki esas amaç istenmeyen biri e-mail adresinizi ve şifrenizi ele geçirirse dahi Facebook hesabınızı ele geçirmesini tamamen imkansız hale getirmek. Test başarılı olursa, özellik yakında herkese açılacaktır.

Kaynak: https://www.chip.com.tr/haber/facebookta-yuz-tanima-ozelligi-testte_71983.html



Teşekkürler

CEREYAN