

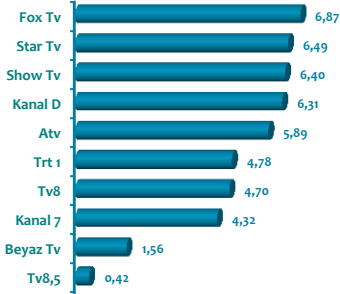


HAFTALIK VOLTAJ

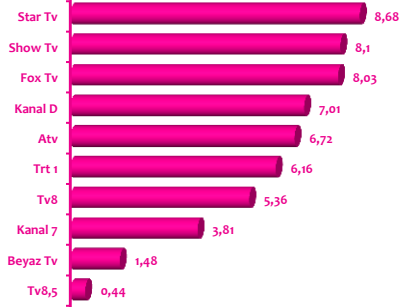
27 Ağustos – 02 Eylül 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.988	1.907	13%
2	Coca Cola	1.814	1.006	7%
3	Vodafone	1.146	829	5%
4	Pepsico	1.475	734	5%
5	Emlak Konut	337	675	4%
6	İs Bankası	277	674	4%
7	P&G	1.075	659	4%
8	Benckiser	832	635	4%
9	Turkcell	462	534	4%
10	Glaxo Smith Kline	488	457	3%
	DİĞER	11.474	7.127	47%
	Toplam	22.369	15.236	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

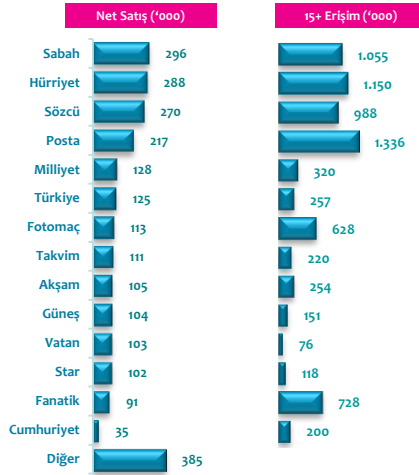
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR TV	Salı	Erkenci Kus	9%	26%
2	TRT 1	Pazar	Elimi Bırakma	5%	15%
3	KANAL D	Pazartesi	Koca Koca Yalanlar	4%	13%
4	SHOW TV	Perşembe	Meleklerin Askı	4%	13%
5	STAR TV	Çarşamba	Nefes Nefese	4%	13%
6	TRT 1	Pazartesi	Ege'Nin Hamsısı	4%	12%
7	KANAL D	Çarşamba	Cocuklar Duymasın	4%	11%
8	FOX TV	Cuma	4N1K İlk Ask	4%	11%
9	STAR TV	Perşembe	Dag 2 (T.S)	4%	12%
10	FOX TV	Çarşamba	Yaparsın Askım	3%	10%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

27 Ağustos - 02 Eylül

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	Trivago-İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata-Genel	3,3	386
2	Algida-Magnum-Hazzi Ciddiye Al-2 Porsche 2018	2,8	52
3	Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	2,5	137

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'dan çevrimiçi alışveriş uygulaması: IG Shopping

Instagram, IG Shopping adlı bağımsız alışveriş uygulamasını kullanıma sunmaya hazırlanıyor. IG Shopping ya da IG Alışveriş, kullanıcıların uygulama içinde ürünlere göz atmalarına ve satın almalarına olanak sağlıyor.

IG Alışveriş, Instagram'ın E-ticaret pazarındaki artan etkisini genişletmek için çaba gösterecek. Ayrıca kullanıcıların doğrudan IG Alışveriş uygulamasında takip ettikleri perakendecilerin ürünlerine göz atmalarını ve satın almalarını da sağlayacak.

Birçok işletmenin zaten bir Instagram hesabı var. Bu nedenle, uygulama içi ticaret araçlarından biraz yararlanıyor olabilirler.

Yatırımcılarla yapılan son açıklamada, Facebook COO'su Sheryl Sandberg, 25 milyondan fazla işletmenin zaten Instagram hesapları olduğunu duyurdu. Bunlardan yaklaşık 2 milyonunun reklamverenler olduğunu açıkladı. Dahası, kullanıcılar favori markalarıyla iletişim kurmak için Instagram uygulamasını giderek daha fazla kullanıyor.

Instagram, 300 milyon kişinin Instagram Hikayeleri'ni her gün kullandığını ve son zamanlarda yapılan bir araştırmanın birçok Hikâyenin 'kullanıcıların ilgilendikleri markalarla tanışmasını, sevdikleri ürünlerle ilgili bilgi sahibi olmalarını ve yeni ürünler hakkında bilgi sahibi olmalarını' sağladığını belirtti.

IGTV olarak adlandırılan bağımsız video uygulaması başlatıldıktan sonra IG Alışveriş uygulaması için çok fazla vakit kaybedilmeyebilir.

Uygulamanın geliştirilmesi hala devam ediyor. Ne zaman pazara sunulacağı belirsiz.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Turkcell	24.940	8%
2	Bim	20.020	7%
3	Ets Tunzım	12.804	4%
4	Atv	10.653	4%
5	A.101 Market	8.700	3%
6	Vatan Computer	6.192	2%
7	Digiturk	4.610	2%
8	Migros	4.528	1%
9	Vakıfbank	4.480	1%
10	Sok Hipermarket	4.280	1%
	Diğer	201.716	67%
	Toplam	302.921	100%

Sinema İlk 5 Film (24 – 30 Ağustos 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	İnanılmaz Aile 2	436.112	436.112	1
2	Facia Üçlü	176.833	176.833	1
3	Siccin 5	164.513	384.770	2
4	Meg: Derinlerdeki Dehşet	122.992	441.607	3
5	Adalet 2	89.434	89.434	1