

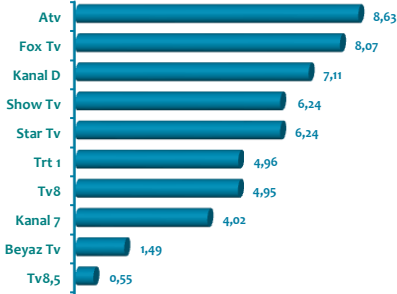


# HAFTALIK VOLTAJ

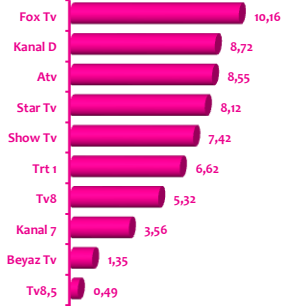
10 – 16 Eylül 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.839	1.653	8%
2	P&G	2.023	1.247	6%
3	Coca Cola	1.243	808	4%
4	Eti	1.273	737	4%
5	Benckiser	967	699	3%
6	Türk Ekonomi Bankası	353	680	3%
7	Loreal	869	577	3%
8	Pepsico	1.089	569	3%
9	Ulker	932	545	3%
10	Beiersdorf	727	417	2%
	DİĞER	20.135	13.054	62%
	Toplam	32.451	20.984	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

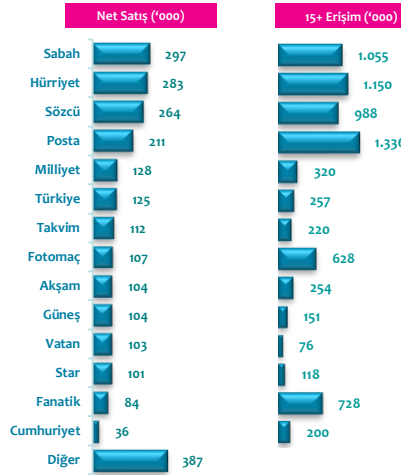
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR TV	Salı	Erkenci Kus	9%	24%
2	TRT 1	Pazartesi	İsvec-Türkiye	9%	23%
3	FOX TV	Perşembe	Bızım Hikaye	7%	18%
4	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	18%
5	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	6%	17%
6	FOX TV	Pazartesi	Yasak Elma	6%	14%
7	TRT 1	Pazar	Elimi Bırakma	5%	15%
8	SHOW TV	Cuma	Gulperi	5%	14%
9	KANAL D	Çarşamba	Cocuklar Duymasın	5%	12%
10	FOX TV	Çarşamba	Yaparsın Askım	4%	10%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

10 - 16 Eylül

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	7,6	50
2	Vodafone-4.5 G Kapsama-Ayı	2,4	-
3	Trivago-İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata-Genel	2,3	337

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Facebook Jobs, İş Fırsatları adıyları Türkiye'de kullanıma sunuldu

Facebook'un hem işverenler hem de iş arayanlar için oldukça faydalı olan uygulaması Facebook Jobs, İş Fırsatları adıyla Türkiye'ye açıldı.

Facebook, işverenlerin kendi sayfaları aracılığıyla iş ilanları vermelerine olanak sağlayacak Jobs adlı yeni özelliğini daha önce duyurmuştu. Uygulama sayesinde Facebook, işveren ve iş arayanları Messenger ile görüştürüyor.

Ücretsiz olan özellik, kullanıcıların Facebook'ta resmi sayfası olan yerel işletmelerle iletişime geçmesini ve iş başvurusu yapmasını sağlıyor.

Ayrıca platformdaki işletmeler de yeni iş ilanları oluşturabilir, uygulamaları yönetebilir ve Facebook üzerinden mülakat yapabilir.

İş Fırsatları aracı ile sektör ve iş türü seçerek daraltılmış arama da yapılabilir. Platformda tam ve yarı zamanlı, staj ya da gönüllü işler için ilanlar da var.

Özellik sayesinde iş arayanlar, uygulama içerisinde verilen iş ilanlarına başvuru yapabilecek. Facebook ise başvuruları Messenger üzerinden işverenlere ileticek.

Bir Facebook sayfasına sahip bir firma, ücretsiz ve istediği kadar iş ilanı verebilecek. Bu iş ilanları haber akışında da karşınıza çıkabilecek.

Bu uygulamanın LinkedIn için tehdit oluşturacağı da söyleniyor. Facebook şimdi iş aramak için pek kullanılan bir platform olmasa da ilerleyen zamanlarda LinkedIn ve benzer platformların geride bırakabileceği düşünülüyor.

LinkedIn ve Facebook'u ayıran en önemli noktalardan biri ise LinkedIn'de orta ve üst düzey yeteneklere sahip çalışanların aranması. Facebook için hedeflenen ise küçük veya büyük firmaların herhangi bir iş için iş ilanları verebilmesi.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	30.964	10%
2	Megapol Carsı Kule	10.926	4%
3	Atv	9.533	3%
4	A.101	8.603	3%
5	Ets Turizm	7.956	3%
6	Garanti Bankası	7.142	2%
7	Teknofest Istanbul	6.422	2%
8	Vatan Computer	6.192	2%
9	Migros	6.183	2%
10	Sok Hipermarket	4.280	1%
	Diğer	208.501	68%
	Toplam	306.700	100%

## Sinema İlk 5 Film (07 – 13 Eylül 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	İnanılmaz Aile 2	189.190	1.028.052	3
2	Alfa Kurt	97.639	97.639	1
3	Siccin 5	71.516	551.869	4
4	Arı Maya 2: Bal Oyunları	67.230	67.230	1
5	Facia Üçlü	60.021	323.681	3