

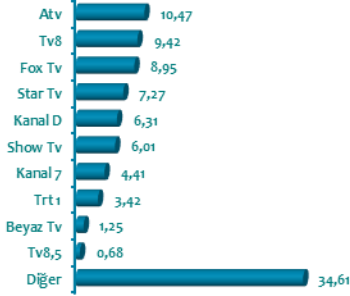


HAFTALIK VOLTAJ

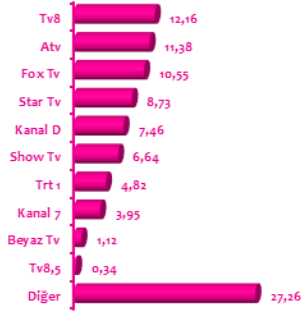
23 – 29 Nisan 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

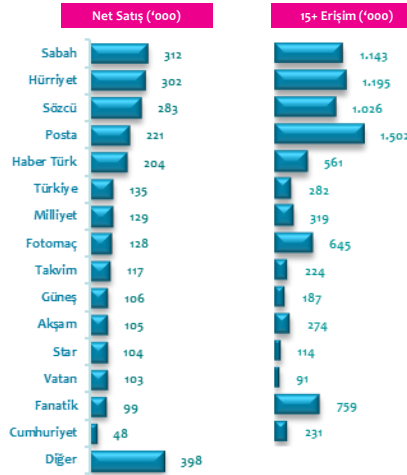
23 - 29 Nisan

Hatırlanma

30"Grp
(tüm kişiler)

1	COCA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	3,8	458
2	TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	3,2	-
3	VAKIFBANK-Engin Altan Düzyatan-Yanımdaki Güç-64.Yıl	2,8	-

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'dan yeni özellikler geliyor: Sessize alma, görüntülü arama ve daha fazlası...

Bir twitter kullanıcısı, Instagram'ın ara yüzünü araştırarak, Instagram'da yayınlanmamış 6 yeni özellik keşfetti. Instagram, bu özelliklerin bazı kullanıcılar da test edildiğini ancak henüz resmi olarak duyurulmadığını bildirdi.

Instagram tarafından yeni özellikler aktif hale getirilirse, kullanıcılar kendi hesapları ve içerikleri üzerinde daha fazla kontrol sağlayabilecek. Peki Instagram'a gelecek 6 yeni özellik nelerden oluşuyor?

Kullanıcıları yoksay özelliği:

Özellikle bir çok kullanıcıyı yakından ilgilendiren bu özelliğe herkes sevinecek gibi gözüküyor. Çünkü bu özellik sayesinde kullanıcılar, istemediği kullanıcıları sessize alabilecek. Yani bir kullanıcıyı takipten çıkarmak yerine, sessize alarak rahatsız olduğunuz kişiyi bu şekilde engellemiş olacaksınız.

Hikayeler için ağır çekim özelliği:

Ortaya çıkacak bir diğer özellik ise, slow-mo yani ağır çekim video özelliği. Yani hikaye veya normal gönderilerinizi ağır çekim video olarak yayınlayabileceksiniz. Bu özellikte birlikte, kullanıcılar hikaye arşivine daha kolay erişebilecek. Çünkü arşiv kısmında takvime benzer bir görüntü yayınlanacak. Böylelikle, aradıkları günü daha rahat bularak, aynı hikayeyi tekrar paylaşabilecek ya da arkadaşına yollayabilecek.

Hikayelere emoji ile cevap verilebilecek:

Bu özellik ile Facebook'un hikayeler kısmındaki benzer olarak kullanıcılar emoji ile daha hızlı cevaplar verebilecek.

Facebook'taki arkadaşlarınızı etiketleme özelliği:

Instagram paylaşımlarınızda Facebook arkadaşlarınızı etiketleyebileceksiniz.

Görüntülü arama:

Son olarak, Instagram'a görüntülü arama özelliği de eklenecek. Bu özellikte Instagram, rakiplerini geride bırakabilir. Hatta bu yeni özellik Facebook'un 1-2 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen F8 konferansında da yayınlanarak doğrulandı. Diğer özellikler için Instagram, bu özelliklerin test aşamasında olması dışında, ne zaman yayına alınacağı konusunda açıklama yapmadı.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.145	1.741	7%
2	Coca Cola	1.702	1.163	4%
3	Turkcell	879	911	4%
4	Vodafone	665	720	3%
5	Türk Telekom	564	716	3%
6	Garanti Bankası	376	715	3%
7	P&G	923	629	2%
8	Eti	864	623	2%
9	Ulker	775	469	2%
10	Nestle	553	441	2%
	Diğer	25.930	17.712	69%
	Toplam	35.376	25.839	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	19.996	4%
2	Éts	15.349	3%
3	Beymen	10.394	2%
4	Qnb Finansbank	7.829	2%
5	Altın Orman Konutları	7.591	1%
6	Jolly Tour	7.503	1%
7	A.101 Market	7.132	1%
8	Halkbank	6.526	1%
9	Arcelik	6.381	1%
10	Vatan Computer	6.192	1%
	Diğer	411.284	81%
	Toplam	506.176	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	17%	36%
2	FOX TV	Salı	Kadın	11%	23%
3	TV8	Cumartesi	Survivor	8%	19%
4	STAR TV	Pazartesi	Soz	8%	16%
5	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk. Olmaz	7%	15%
6	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	15%
7	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	7%	14%
8	FOX TV	Perşembe	Bizim Hikaye	6%	14%
9	FOX TV	Pazar	Savascı	6%	14%
10	ATV	Cuma	Ask Ve Mavi	6%	14%

Sinema İlk 5 Film (20 – 26 Nisan 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Maşa ile Koca Ayı 2	206.543	206.543	1
2	Cici Babam	185.160	185.160	1
3	Ailecek Şaşkıncım	171.742	3.725.538	8
4	Bizim Köyün Şarkısı	122.838	687.029	4
5	Rampage: Büyük Yıkım	121.188	271.286	2