

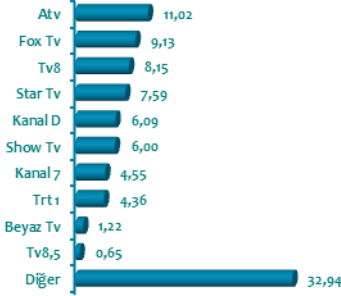


HAFTALIK VOLTAJ

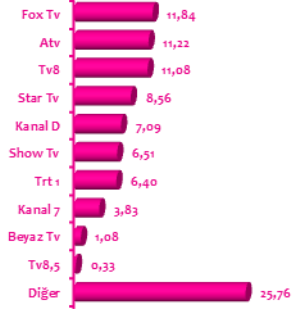
14 – 20 Mayıs 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

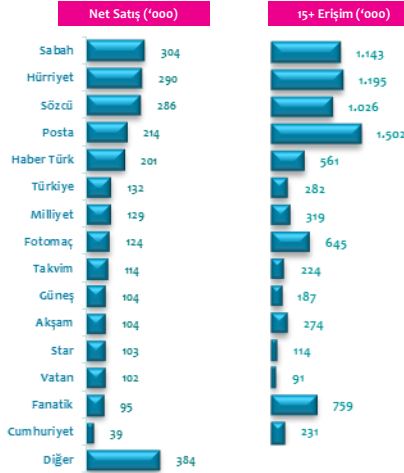


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

14 - 20 Mayıs

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 COCA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	3,6	-
2 LIPTON ICE TEA-Hayko Cepkin-Düğün Halayı	3,4	63
3 VAKIFBANK-Engin Altan Düzyatan-Trafik	3,2	307

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

YouTube, "Müzik Listeleri" Özelliğini Hizmete Sundu

YouTube, hem yerel hem de global müzik trendlerini kaçırmak istemeyen kullanıcılar için "Müzik Listeleri" adında yeni bir özelliği hizmete sundu.

Çevrimiçi müzik dinleme' denince akla ilk gelen uygulamalar Spotify ve Apple Music olsa da YouTube, hala en fazla insanı müziğe ulaştıran platform olma unvanını koruyor.

Kullanıcıları ile müzik arasında bir köprü olduğunun farkında olan YouTube, müzik severler için yeni bir özelliği hizmete sundu.

44 Farklı Ülkeden Trend Olan Videoları Sunacak:

"Müzik Listeleri" adını taşıyan özellik kullanıcılara 44 farklı ülkedeki trend olan müzik videolarını, en iyi şarkıları, en iyi müzik videolarını ve en iyi sanatçıları görme imkanı tanıyor.

Müzik Listeleri, YouTube Mix'lerin aksine kişisel olarak değil, tamamen bölgesel olarak oluşturuluyor.

Her Müzik Görüntülenebilecek:

Müzik Listeleri'nin bir başka önemli özelliği ise YouTube kullanıcılarının yalnızca buldukları bölgedeki değil, özelliğin sunulduğu tüm bölgelerdeki listelere ulaşabiliyor olmaları.

Böylece Türkiye'deki bir YouTube kullanıcısı dilerse Tanzanya'daki en iyi şarkıları görüntüleyebilir, dilerse de ABD'nin müzik trendlerini inceler.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.441	2.071	8%
2	P&G	2.023	1.426	5%
3	Bim	1.065	962	4%
4	Vodafone	930	923	3%
5	Turkcell	1.198	815	3%
6	Garanti Bankası	536	772	3%
7	Akbank	445	691	3%
8	Coca Cola	667	663	2%
9	Ugur Sogutma	372	571	2%
10	Frintolay	765	471	2%
	Diğer	25.923	17.895	66%
	Toplam	36.365	27.258	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	19.523	4%
2	Turkcell	19.182	4%
3	Ets Tunzım	15.778	3%
4	Migros	10.524	2%
5	Digirturk	7.863	1%
6	Milli Irade Platformu	7.141	1%
7	Thy	7.137	1%
8	A.101	7.132	1%
9	Jolly Tour	6.886	1%
10	Vatan Computer	6.192	1%
	Diğer	424.389	80%
	Toplam	531.749	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	13%	28%
2	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	11%	23%
3	FOX TV	Salı	Kadın	10%	24%
4	TV8	Pazar	Survivor	7%	16%
5	ATV	Çarşamba	İmsak Vakitleri	7%	17%
6	STAR TV	Pazartesi	Soz	7%	15%
7	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	7%	15%
8	ATV	Salı	Eskiya DunyaA. Huk. Olmaz	7%	15%
9	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	15%
10	ATV	Çarşamba	Nihat Hatipoğlu İle İftar	6%	16%

Sinema İlk 5 Film (11 – 17 Mayıs 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Avengers: Sonsuzluk Savaşı	194.816	1.725.577	3
2	Kral Şakir Oyun Zamanı	141.763	141.763	1
3	4N1K 2	63.434	182.638	2
4	Ailecek Şaşkıncı	55.326	3.963.320	11
5	Doğruluk mu Cesaret mi?	40.551	97.441	2