

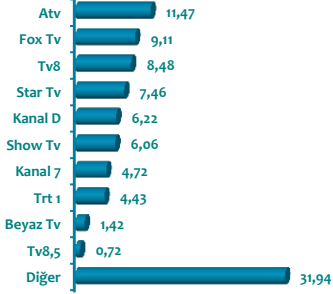


# HAFTALIK VOLTAJ

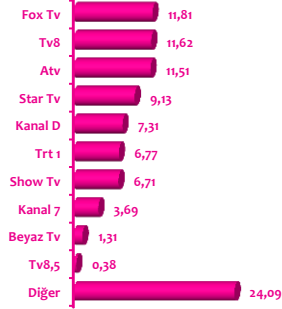
21 – 27 Mayıs 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



## Prime Time- 18:00-23:59

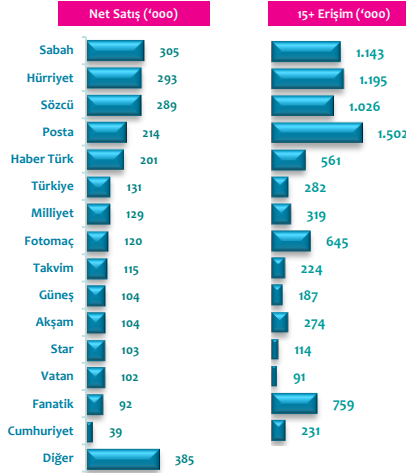


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

21 - 27 Mayıs

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 REXONA-Orhan Gencebay-Metrobüs	3,6	233
2 VAKIFBANK-Engin Altan Düzyatan-Trafik	3,4	187
3 LIPTON ICE TEA-Hayko Cepkin-Düğün Halayı	3,2	189

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Facebook asılsız haberlere karşı Türkiye'de mücadeleye başlıyor

Facebook, asılsız haberlerin platformda yayılmasını önlemeye yardımcı olmayı hedefleyen üçüncü taraf haber doğrulama programını, Türkiye'de teyit.org iş birliğiyle hayata geçiriyor.

Tarafsız Uluslararası Doğruluk Kontrolü Ağı tarafından sertifikasyona sahip olan teyit.org, Facebook'ta asılsız olma olasılığı bulunan haberleri inceleyecek, haberlerin bulgularını kontrol edecek ve haberleri, doğruluklarına göre kategorize edecek.

Facebook Türkiye Kamu Politikaları Müdürü Nilay Erdem, Türkiye'de teyit.org iş birliğiyle hayata geçirdikleri üçüncü taraf haber doğrulama programı ile ilgili şunları söyledi:

"İnsanların Facebook üzerinde doğru bilgi görmek istediğini biliyoruz. Biz de aynı şeyi amaçlıyor ve doğru olmayan bilgilerin topluluğumuz için zararlı olduğuna inanıyoruz. Üçüncü taraf haber doğrulama kuruluşlarıyla birlikte çalışarak platformumuzda paylaşılan asılsız haberlerin belirlenmesi ve yayılmasının engellenmesi konusunda attığımız adımlara bir yenisini daha eklemeyi amaçlıyoruz. Facebook olarak üçüncü taraf haber doğrulama programımızda tüm dünyada sadece Uluslararası Doğruluk Kontrolü Ağı'na kayıtlı olan haber doğrulayıcılarla çalışıyoruz. Bu doğrultuda Türkiye'de de programımızı, öncelikli olarak haberlere konu olmuş içeriklerin doğruluğunun teyit edilmesine odaklanan teyit.org ile birlikte hayata geçiriyoruz.

Önümüzdeki süreçte de asılsız haberlerle mücadele konusundaki çalışmalarımızı her düzeyde sürdürmeye devam edeceğiz." dedi.

Bu platform altında ayrıca; sürekli olarak asılsız haber paylaşan sayfaların içerikleri daha az dağıtılacak ve bu sayfalar para kazanma ve reklam verme özelliklerinden faydalanamayacak.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.015	2.386	8%
2	Halkbank	1.454	1.197	4%
3	P&G	1.622	1.123	4%
4	Vodafone	1.151	1.069	4%
5	Türk Telekom	894	879	3%
6	Garanti Bankası	602	861	3%
7	Coca Cola	772	746	3%
8	Emlak Konut Gyo A.S.	402	673	2%
9	Hayat Kimya Sanayi A.S.	679	631	2%
10	Qnb Finansbank	554	624	2%
	Diğer	26.831	18.190	64%
	Toplam	37.976	28.377	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	19.996	5%
2	Éts Turizm	15.220	4%
3	Turkcell	11.584	3%
4	Halkbank	10.019	2%
5	Migros	8.028	2%
6	Jolly Tour	8.006	2%
7	A.101	7.132	2%
8	Vatan Computer	6.192	1%
9	Sur Yapı	6.038	1%
10	Türkiye Finans	4.926	1%
	Diğer	333.198	77%
	Toplam	430.339	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	14%	30%
2	FOX TV	Salı	Kadın	11%	26%
3	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	10%	23%
4	TRT 1	Cumartesi	Real Madrid-Liverpool	8%	21%
5	TV8	Pazar	Survivor	8%	21%
6	STAR TV	Pazartesi	Soz	7%	17%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	16%
8	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	6%	14%
9	STAR TV	Cuma	Istanbulu Gelin	6%	15%
10	STAR TV	Perşembe	Avlu	6%	14%

## Sinema İlk 5 Film (18 – 24 Mayıs 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Deadpool 2	614.370	614.370	1
2	Kral Şakir Oyun Zamanı	81.900	223.663	2
3	Avengers: Sonsuzluk Savaşı	69.197	1.794.774	4
4	Bal Kaymak	31.879	31.879	1
5	Yakışıklı Prens	26.117	26.117	1