

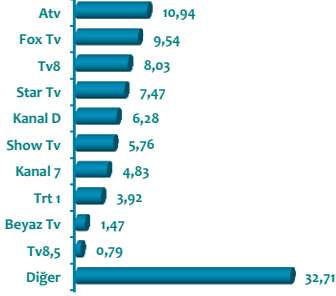


# HAFTALIK VOLTAJ

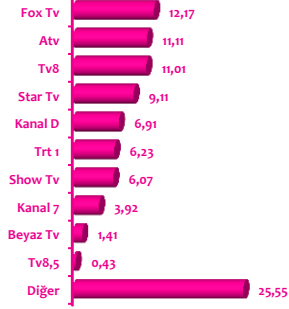
28 Mayıs – 03 Haziran 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



## Prime Time- 18:00-23:59

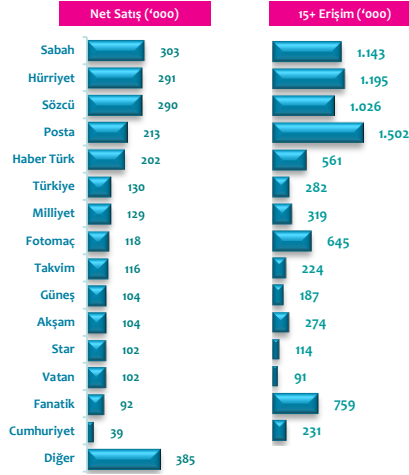


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

28 Mayıs - 03 Haziran

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	9,8	135
2 Lipton-Ice Tea-Hayko Cepkin-Dede`Yle İftar	3,6	224
3 Lipton-Ice Tea-Hayko Cepkin-Düğün Halayı	2,8	-

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

## Instagram'da video sınırı 60 dakikaya mı çıkıyor?

Instagram dünyanın en popüler sosyal medya uygulamaları arasında yer alıyor. Neredeyse tüm yaş kitleleri tarafından büyük ilgi gören platformun sunduğu deneyimler arasında fotoğraf olsa da, video paylaşımlarının da uygulama içerisinde görünürlüğü ve önemi artmaya devam ediyor. Bu yüzden Instagram'ın video konusunda yeni hedefleri olduğu ve büyük bir adım atacağı söyleniyor.

Söylentilere göre Instagram video süresini 60 saniyeden 60 dakikaya çıkarmayı hedefliyor.

Söz konusu videoların dikey formata uygun sunulacağı belirtilirken, Instagram'ın 60 dakikalık videolar için içerik sağlayıcıları ve yayıncılarla da görüşüldüğü söyleniyor.

Instagram'ın sahibi Facebook'un kurucusu, şu sıralar gündemden düşmeyen Mark Zuckerberg, yeni gelişmeyi "mega-trend" olarak tanımlıyor.

Son zamanlarda Facebook'un reklam gelirlerini artırmak için video üzerine çalışmalar yaptığı açıklanmıştı.

Şu anda ayda 300 milyon insan Instagram hikayelerini aktif bir şekilde kullanıyor. Kısa formatlı videodan uzun formata geçmek, uygulamanın trafik çeken özelliklerini de derinden etkileyecektir.

Testlerin ne zaman tamamlanacağı, kullanıcıların 1 saatlik videolara ne zaman kavuşulacağı henüz netleşmiş değil.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.613	1.942	8%
2	P&G	2.179	1.607	7%
3	Istanbul Büyükşehir Belediyesi	175	857	3%
4	Türk Telekom	854	841	3%
5	Ak Parti Genel Merkezi	306	816	3%
6	İs Bankası	408	709	3%
7	Garanti Bankası	337	557	2%
8	Coca Cola	743	535	2%
9	Akbank	324	534	2%
10	Denizbank	685	491	2%
	Diğer	23.135	15.714	64%
	Toplam	31.759	24.602	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	19.996	5%
2	Ets Turizm	17.231	4%
3	Turkcell	9.981	2%
4	A.101 Market	8.563	2%
5	Atv Televizyonu	7.238	2%
6	Jolly Tour	6.939	2%
7	Vatan Computer	6.192	2%
8	Emlak Konut	6.187	2%
9	Ing Bank	6.185	2%
10	Aselsan	5.867	1%
	Diğer	317.451	77%
	Toplam	411.829	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	13%	29%
2	FOX TV	Salı	Kadın	11%	26%
3	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	11%	23%
4	STAR TV	Pazartesi	Soz	7%	17%
5	ATV	Çarşamba	İmsak Vakitleri	7%	21%
6	STAR TV	Perşembe	Avlu	7%	17%
7	FOX TV	Pazartesi	Yasak Elma	7%	15%
8	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	16%
9	TV8	Pazartesi	Survivor	7%	15%
10	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk. Olmaz	6%	13%

## Sinema İlk 5 Film (25 – 31 Mayıs 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Deadpool 2	297.631	919.729	2
2	Han Solo: Bir Star Wars Hikayesi	84.703	84.703	1
3	Kral Şakir Oyun Zamanı	58.048	281.711	3
4	Hürkuş: Göllerdeki Kahraman	54.867	54.867	1
5	Avengers: Sonsuzluk Savaşı	53.005	1.847.779	5