

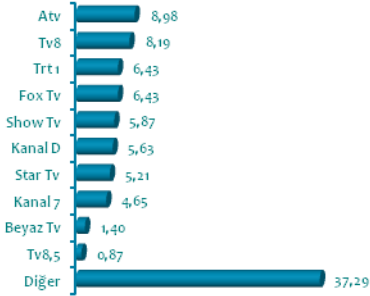


HAFTALIK VOLTAJ

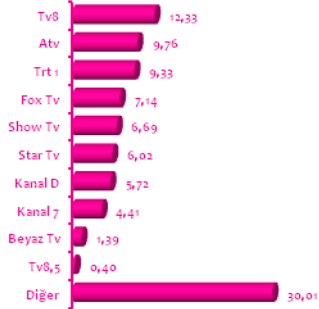
11 – 17 Haziran 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Reklamveren | GRP | 30" GRP | SOV |
|----|---------------------------|--------|---------|------|
| 1 | Ak Parti | 1.334 | 2.687 | 12% |
| 2 | Unilever | 2.475 | 1.731 | 8% |
| 3 | P&G | 1.586 | 1.150 | 5% |
| 4 | Türk Hava Yolları | 221 | 998 | 4% |
| 5 | Cumhuriyet Halk Partisi | 314 | 677 | 3% |
| 6 | Turkcell | 482 | 617 | 3% |
| 7 | Türk Telekom | 562 | 594 | 3% |
| 8 | Halkbank | 294 | 460 | 2% |
| 9 | Bim | 491 | 457 | 2% |
| 10 | CHP Kocaeli İl Baskanlığı | 302 | 389 | 2% |
| | Diğer | 18.387 | 12.495 | 56% |
| | Toplam | 26.447 | 22.254 | 100% |

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

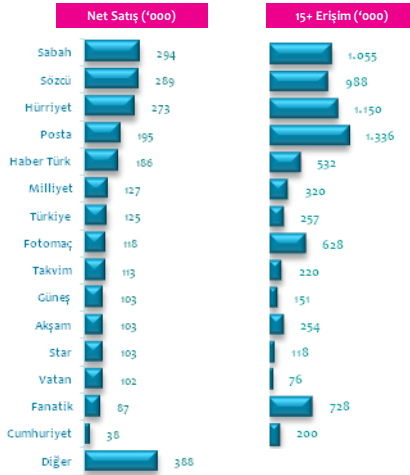
| No | Kanal | Gün | Program | Rating | Share |
|----|---------|-----------|--------------------------|--------|-------|
| 1 | ATV | Çarşamba | Sen Anlat Karadeniz | 11% | 31% |
| 2 | TRT 1 | Cuma | Portekiz-İspanya | 7% | 23% |
| 3 | TRT 1 | Pazar | Brezilya-İsviçre | 7% | 18% |
| 4 | STAR TV | Pazartesi | Soz | 6% | 17% |
| 5 | TV8 | Salı | Survivor | 6% | 17% |
| 6 | SHOW TV | Pazartesi | Cukur | 6% | 16% |
| 7 | ATV | Çarşamba | İmsak Vakitleri | 6% | 18% |
| 8 | ATV | Salı | Eskiya Dünya. Huk. Olmaz | 5% | 14% |
| 9 | TRT 1 | Cumartesi | Hırvatistan-Nijerya | 5% | 14% |
| 10 | TRT 1 | Pazar | Almanya-Meksika | 4% | 17% |

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

04 - 10 Haziran

| | Hatırlanma | 30" Grp (tüm kişiler) | |
|---|--|--------------------------|-----|
| 1 | REXONA-Orhan Gencebay-Metrobüs | 6,8 | 79 |
| 2 | COCA COLA-Ramazan-Paylaşmanın Tadını Çıkararlara | 5,5 | 221 |
| 3 | TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam | 3,7 | - |

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

YouTube'da yeni dönem başlıyor!

YouTube Premium yayın hayatına başlıyor. Avrupa ve Amerika'nın bir çok yerinde kullanıma sunulan YouTube Premium, Türkiye'de henüz çalışmıyor olsa da Türkiye sayfasını açtı!

Peki YouTube Premium nedir, ne işimize yarayacak?

YouTube'un sunduğu Premium servisinin getirdiği en önemli özellik, reklamsız ve internetsiz kullanım desteği oldu. Premium aboneler, YouTube videolarını reklam gösterimi olmadan ve internetin olmadığı durumlarda da izleyebilecek.

Videoları kaydet özelliği sayesinde, daha önceden indirilen videolar, internetin olmadığı yerlerde de izlenebilecek. İndirdiğiniz videolar 30 gün boyunca saklanabilir olacak.

YouTube kullanıcılarının en çok yakındığı konuların başında, arka planda oynatma desteği de Premium abonelik ile mümkün olacak. Başka bir uygulamayı kullanırken veya ekran kapalı durumdayken, YouTube içerikleri kullanılabilir olacak.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

| No | Reklamveren | StxCm | SOV |
|----|----------------|---------|------|
| 1 | Ak Parti | 43.663 | 10% |
| 2 | Bim | 13.315 | 3% |
| 3 | Ets | 13.128 | 3% |
| 4 | Thy | 10.467 | 2% |
| 5 | Turkcell | 9.268 | 2% |
| 6 | A.101 | 9.040 | 2% |
| 7 | Türk Telekom | 7.609 | 2% |
| 8 | Toyota | 6.878 | 2% |
| 9 | Vatan Computer | 6.192 | 1% |
| 10 | Jolly Tour | 5.684 | 1% |
| | Diğer | 310.910 | 71% |
| | Toplam | 436.156 | 100% |

Sinema İlk 5 Film (08 – 14 Haziran 2018)

| No | Film | Haftalık İzleyici Sayısı | Toplam İzleyici Sayısı | Yayın Haftası |
|----|---------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | Jurassic World: Yıkılış Krallık | 334.156 | 347.852 | 1 |
| 2 | Deadpool 2 | 99.869 | 1.180.640 | 4 |
| 3 | Cumali Ceber 2 | 81.238 | 81.238 | 1 |
| 4 | Ahlat Ağacı | 56.064 | 142.695 | 2 |
| 5 | Cüce Dedektif Şerlok | 53.911 | 113.794 | 2 |