

~~CEREYAN~~  
~~CEREYAN~~  
**Dijital Voltaj**  
**Haziran 2018**



# Türkiye canlı video izlemede birinci sırada.



IAB'nin video izlenme trendlerini ölçmek üzere 21 ülkede 18 yaş üstü 4.200 kişi arasında yaptığı araştırmanın sonuçları açıklandı. Araştırmaya göre, video içeriklerine ilgi artıyor; Türkiye canlı video izlemede birinci sırada yer aldı.

Türkiye'de kullanıcıların yaklaşık 3'te 2'si günde en az bir kez video izliyor. Kullanıcıların %47'si geçtiğimiz yıllara göre daha fazla canlı video izlerken bu oranın artışında akıllı telefonların da rolünün olduğu gözlemlendi. Kullanıcılar canlı videoları sosyal platformlardan izlerken Türkiye %64 oranı ile dünyada bu alanda birinciliği aldı. Kullanıcıların önemli bir bölümünün canlı videoda tercihi ise diziler oldu. Oyun videoları ise Türkiye'de ilgi görmeye devam ediyor.

Türkiye'de katılımcıların %54'ü maçları canlı videodan izlemeyi planlıyor; %73'ü canlı video izlerken görülen reklamlarla etkileşime geçiyor.

Kaynak

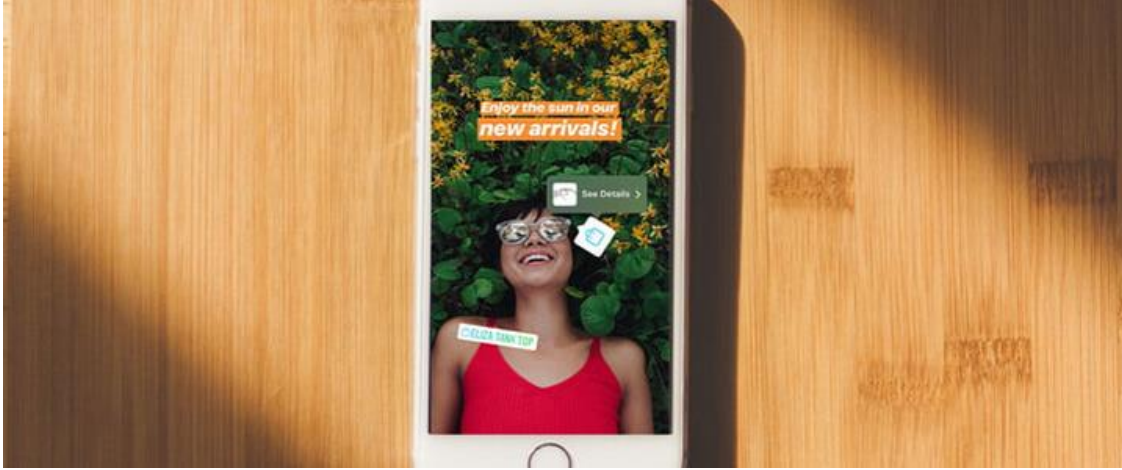
# Instagram'dan YouTube'a rakip yeni video uygulaması: IGTV

Instagram'ın içinde yer alan IGTV uygulamasıyla kullanıcılar, süresi 1 saate kadar çıkabilen dikey videolar izleyebilecek.



Kaynak

# Instagram Stories'den Alışveriş Dönemi Başlıyor!



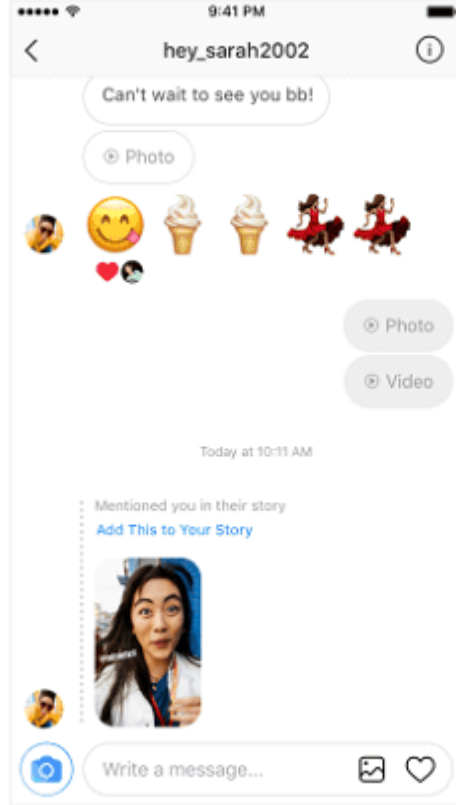
Instagram'ın son güncellemesiyle, kullanıcılar artık markaların paylaştığı Story'lerden alışveriş yapabilecek.

Instagram'ın yalnızca ilham için değil harekete geçmek için de kullanıldığını belirten sosyal ağ, Instagram Stories'e alışveriş çantası olarak eklenen sticker'a tıklayan kullanıcıların, ürün hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabileceğini ve bu sayede dünyanın farklı ülkelerinden alışveriş yapabileceğini açıkladı.

Şimdilik Adidas, Aritzia ve Louis Vuitton markalarına ait ürünler Instagram Stories'den satın alınabilecek. İleride daha pek çok marka, bu markalar arasına katılacak.

Kaynak

# Instagram'da Bahsedildiğiniz Hikayeleri Paylaşmanız Artık Mümkün!



# Facebook dergi işine giriyor.



Facebook, basılı dergi işine girdi. Grow adındaki dergi İngiltere’de yayımlanmaya başladı. Üç aylık periyotlarda yayımlanacak derginin sloganı ise “İşinizi büyütün. Ağınızı büyütün. Fikrinizi büyütün” şeklinde belirlendi.

Kaynak

# Snapchat'ten Sese Duyarlı Lens

Snapchat, kullanıcının sesiyle harekete geçerek ve ses seviyesine göre şekil değiştiren bir lens yayınladı.



Kaynak



# Teşekkürler

**CEREYAN**