

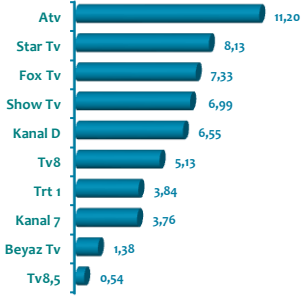


HAFTALIK VOLTAJ

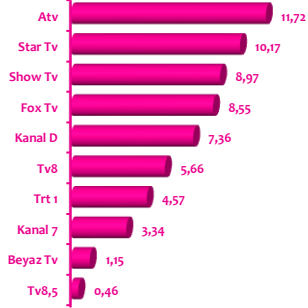
17 - 23 Eylül 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

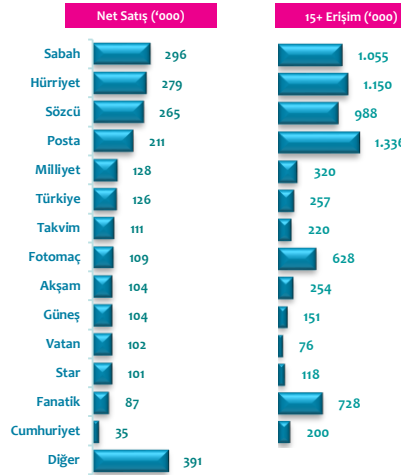


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

17 - 23 Eylül

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	6,2	0,49
2 Rexona-Orhan Gencebay-Soyunma Odası	3,4	230
3 Koton-#Kotonbenimtarım-Burak Deniz&Melisa Şenolsun-Okul	3,4	185

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook müzik özelliğini test etmeye başladı!

Facebook yeni özelliklerle kullanıcıların karşısına çıkmaya devam ediyor. Görünen o ki bu sefer Facebook müzik özelliklerine odaklanmış durumda.

Uzun süredir müzik özellikleri üzerinde çalıştığı bilinen Facebook, nihayet bugün test grubu kullanıcıları için bir kısım müzik özelliklerini kullanıma açtı.

Yeni denenen özelliklerle birlikte artık gönderilere ve hikayelere, Facebook üzerinden direkt olarak müzik seçerek ekleyebiliyorsunuz.

Seçtiğiniz müziğin hangi kısmının ekleneceğini de belirleyebildiğiniz sistem, aslında Youtube üzerinde de uzun süredir mevcuttu.

Sistemin çalışma mantığı, önceden hazırlanmış olan müzik listesinden istediğiniz müzikleri gönderilere ekleyebilmenize dayanıyor. Seçebileceğiniz müziklerin ise telif hakkı sorunu olmadan modern müzikler mi olacağını şimdilik bilinmiyor.

Daha önceden öğrenilen bilgilere göre; şirketin Spotify, Apple Music gibi şirketlere rakip olmaya hazırlandığını, müzik yayıncılık sitelerinde Facebook ve Instagram'ın da şarkı yollanabilecek müzik servisleri olarak yer almasına dayanarak, geniş bir şarkı yelpazesi ile geleceğini tahmin ediyorlar.

Şu anda bu özellik sadece İngiltere'de yaşayan, kısıtlı sayıda kullanıcı için açılmış durumda.

Bu özelliğin en yakın zamanda Instagram üzerinde de kullanıma açılacağı bekleniyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.470	1.587	7%
2	Coca Cola	1.444	1.028	5%
3	Eti	1.499	895	4%
4	Vodafone	501	716	3%
5	Pepsico	1.264	652	3%
6	Ulker	973	537	2%
7	Yuzbasi Tekstil Mobilya	781	533	2%
8	Benckiser	719	509	2%
9	Bim	525	500	2%
10	Migros	593	466	2%
	DİĞER	22.612	14.797	67%
	Toplam	33.382	22.220	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	19.543	7%
2	Atv	10.266	4%
3	Bmc	9.307	3%
4	A.101	8.593	3%
5	Vatan Computer	7.614	3%
6	Turkcell	6.552	2%
7	Ford	6.351	2%
8	Ets Turizm	5.769	2%
9	Megapol Carsı Kule	4.752	2%
10	Metro Grosmarket	4.320	1%
	Diğer	207.256	71%
	Toplam	290.323	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	13%	33%
2	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	9%	21%
3	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	8%	20%
4	STAR TV	Pazartesi	Soz	7%	18%
5	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	16%
6	STAR TV	Cumartesi	Erkenci Kus	7%	18%
7	TRT 1	Pazar	Elimi Bırakma	6%	15%
8	STAR TV	Salı	Ufak Tefek Cinayetler	6%	15%
9	SHOW TV	Cuma	Gulperi	6%	14%
10	STAR TV	Perşembe	Avlu	5%	13%

Sinema İlk 5 Film (14 - 20 Eylül 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	İnanılmaz Aile 2	100.486	1.128.538	4
2	Predator	80.370	85.190	1
3	Alfa Kurt	52.597	150.236	2
4	Siccin 5	41.697	593.566	5
5	Mile 22	36.802	36.802	1