

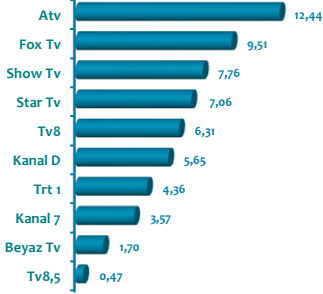


# HAFTALIK VOLTAJ

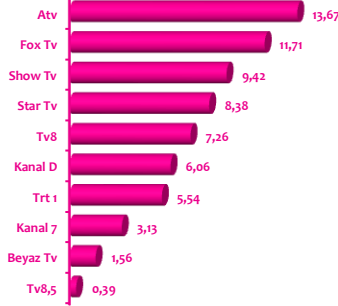
15 – 21 Ekim 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

15 - 21 Ekim

Hatırlanma

30"Grp  
(tüm kişiler)

1	Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	3,3	-
2	Defacto-Aras Bulut&Aslı Enver-Hoşgeldin	3,0	47
3	Penti-Burcu Biricik-Hep Biriciksin	2,9	219

## Gazete Net Satış & Erişim

Net Satış ('000)



15+ Erişim ('000)



## Haberler

## Spotify'dan üyelerine özel güncelleme

Müzik dinleme platformu Spotify, premium üyelerine yönelik kullanıcı deneyimini kolaylaştıran bir yenilik sundu.

Kullanıcı deneyimini kolaylaştırma amacıyla sunulan yenilik, iOS ve Android telefonlarda aynı anda devreye girdi.

Premium üyelerin dinlemek istedikleri şarkılara daha kolay bir şekilde erişimini sağlamak isteyen Spotify, ara yüzünde bu yönde değişikliklere gitti.

Daha önce Spotify uygulamasının alt bölümünde bulunan beş sekmenin sayısı yeni gelen güncellemeyle üçe düşürüldü.

Buna göre "Ana Sayfa", "Ara" ve "Kitaplığım" sekmeleri Spotify uygulamasında kullanıcıları karşılayan üç sekme olarak karşılına çıkacak.

Ana Sayfa'da daha önce alışıldığı üzere "Yakınlarda Çalınanlar", "Döne Döne Çaldıkların" gibi seçenekler yer alıyor.

"Ara" kısmında ise kullanıcının rahatlıkla erişebileceği bir arama sekmesinin yanı sıra Spotify'nın ünlü listeleri ve farklı türleri içeren sekmeleri renkli bir arayüzle kullanıcıya sunuluyor.

Uygulamanın en sağında bulunan "Kitaplığım" da ise eski sürümde olduğu gibi çalma listeleri, albümler ve şarkıcılar gibi sekmeler bulunuyor.

Spotify'dan yapılan açıklamada gerçekleştirilen yeniliğin kullanıcının aramalarını kolaylaştırmayı amaçladığı ifade edildi.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.948	1.318	5%
2	Coca Cola	1.756	1.305	5%
3	P&G	1.641	1.192	4%
4	Pepsico	1.637	1.087	4%
5	Garanti Bankası	731	1.061	3%
6	Turkcell	727	825	3%
7	Eti	1.213	785	3%
8	Loreal	1.094	682	3%
9	Türk Hava Yolları	176	475	2%
10	A.101	817	468	2%
	DİĞER	25.658	17.232	65%
	Toplam	37.399	26.430	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	29.524	9%
2	Turkcell	23.330	7%
3	Folkart	17.382	5%
4	Renault	8.689	3%
5	Star Rafinansı	8.559	3%
6	Arcelik	8.397	3%
7	A.101	7.614	2%
8	Media Markt	6.940	2%
9	Vatan Computer	6.192	2%
10	Migros	5.698	2%
	Diğer	203.648	62%
	Toplam	325.971	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	15%	33%
2	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	13%	28%
3	FOX TV	Salı	Kadın	11%	26%
4	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	11%	24%
5	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	8%	17%
6	SHOW TV	Cuma	Gulperi	7%	16%
7	STAR TV	Pazartesi	Soz	7%	16%
8	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	15%
9	FOX TV	Pazar	Savasci	7%	16%
10	FOX TV	Perşembe	Bizim Hikaye	6%	14%

## Sinema İlk 5 Film (12 – 18 Ekim 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Yol Arkadaşım 2	794.430	794.430	1
2	Venom: Zehirli Öfke	213.908	645.879	2
3	İstanbul Muhafızları: Ab-ı Hayat	72.242	141.264	2
4	Uzun Kabus	55.653	55.653	1
5	Küçük Ayak	46.611	185.325	3