

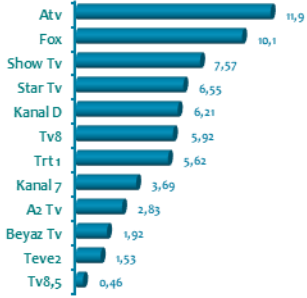


HAFTALIK VOLTAJ

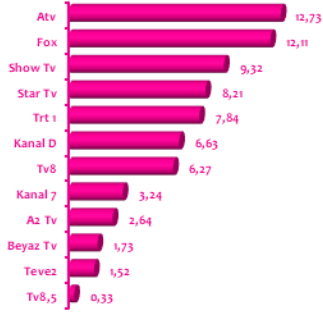
05 – 11 Kasım 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

05 - 11 Kasım

Hatırlanma

30"Grp
(tüm kişiler)

1	Haribo-Altın Ayıcık-Cocuklaşan Büyüklük-Toplantı	5,6	193
2	Peros-Ünlülerin Değil Gönüllülerin Tercih-Saba Tümer	4,7	435
3	Vakıfbank-Engin Altan Düzyatan-Arı Hesabı	4,0	150

Gazete Net Satış & Erişim

Net Satış ('000)



15+ Erişim ('000)



Haberler

Twitter için uzun zamandır beklenen özellik geliyor!

Bilindiği üzere Twitter'da yazım hatasını sonradan fark ettiğimiz tweet'ler için hiçbir düzenleme seçeneği bulunmuyordu.

Uzunca bir süre kullanıcıların sitem ettiği bu soruna kulak asan Twitter'ın CEO'su Jack Dorsey, söz konusu Tweet düzenleme butonu üzerinde çalıştıklarını müjdeledi.

Kullanıcılarından bu konu hakkında kendisine oldukça yoğun bir talebin olduğu belirlen Dorsey, bu özelliği getirmeyi planladıklarını ancak acele etmeyeceklerini de özellikle vurguladı.

Popüler sosyal medya platformunun kurulmasından yaklaşık 12 yıl geçmesine rağmen bu özelliği bir türlü sunmayan platform, görülen o ki düzenleme özelliği için ilk somut adımları sonunda atmış durumda.

Katıldığı etkinlik sırasında açıklamalarına devam eden genç CEO, düzenlemek istenilen tweet'ler için ne yazık ki, karakter sayısının sınırlı olacağını da belirtti. Kısacası, düzenlemek istediğiniz Tweet'i baştan aşağıya silip düzenleyemeyeceğiz.

Bunun haricinde bir müjde daha veren Dorsey, geçmişteki tweet'lerimizi de düzenleyebileceğimizi müjdeledi.

Böylece uzun bir zamandır kullanıcıların dört gözle beklediği bu özellik sonunda ufukta göründü.

Yakın zaman içerisinde sunulacağı düşünülen Tweet düzenleme özelliği ile artık popüler sosyal medya platformunda tabiri caizse yeni bir devir başlıyor

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.305	2.014	7%
2	P&G	2.058	1.629	6%
3	Coca Cola	2.027	1.017	4%
4	Eti	1.515	949	3%
5	Glaxo Smith Klne	1.132	869	3%
6	T.C.Ziraat Bankası	455	723	3%
7	Pepsico	1.008	638	2%
8	Boydak Holding	709	630	2%
9	Socar Turkey	281	507	2%
10	A.101	985	482	2%
	Diğer	28.847	18.695	66%
	Toplam	42.322	28.153	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	18.112	5%
2	İs Bankası	10.268	3%
3	Ets Tunzım	9.504	3%
4	Koc Holding	9.032	3%
5	Folkart	9.027	3%
6	A.101	8.116	2%
7	Migros	7.746	2%
8	Vodafone	7.302	2%
9	Türk Telekom	6.660	2%
10	Qnb Finansbank	6.660	2%
	Diğer	237.499	72%
	Toplam	329.925	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	15%	30%
2	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	14%	28%
3	FOX	Salı	Kadın	12%	26%
4	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	12%	23%
5	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	12%	24%
6	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	9%	18%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	8%	16%
8	STAR TV	Pazartesi	Soz	8%	16%
9	FOX	Pazartesi	Fox Ana Haber	8%	18%
10	FOX	Pazar	Savascı	8%	17%

Sinema İlk 5 Film (02 – 08 vKasım 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Müslüm	1.401.380	2.778.441	2
2	Rafadan Tayfa Dehliz Macerası	331.421	777.524	2
3	Yol Arkadaşım 2	220.394	2.002.290	4
4	Bohemian Rhapsody	118.406	118.406	1
5	İyi Oyun	94.376	94.376	1