

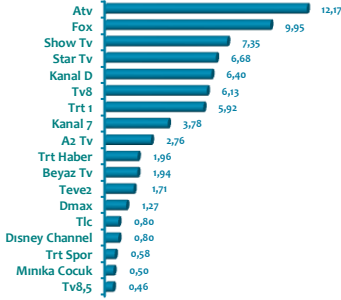


HAFTALIK VOLTAJ

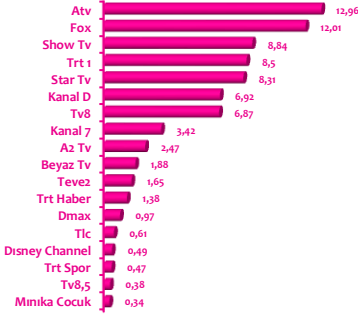
12 – 18 Kasım 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

12 - 18 Kasım

Hatırlanma

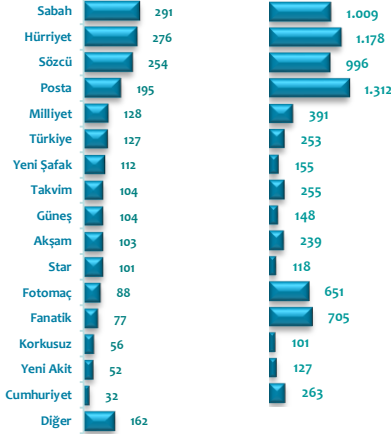
30"Grp
(tüm kişiler)

1	HARIBO-Altın Ayıcık-Cocuklaşan Büyükler-Toplantı	6,5	163
2	PEROS-Ünlülerin Değil Gönüllerin Tercih-Saba Tümer	4,8	325
3	DEFACTO-Aras Bulut&Aslı Enver-Kaban	4,5	122

Gazete Net Satış & Erişim

Net Satış ('000)

15+ Erişim ('000)



Haberler

Instagram yeni tasarımını test ediyor!

Hızla büyüyen sosyal medya platformu Instagram, kullanıcılarına yeni özellikler sunmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde yetkililer tarafından yapılan resmi açıklama ile birlikte platform, profil sayfalarını baştan aşağıya yenileceğini doğruladı.

Yeni profil tasarımı ile birlikte kullanıcıların profilleri üzerinden kendilerini daha rahat bir şekilde ifade etmelerini olanak sağlayacak olan platform ayrıca, arkadaşlarımızla da daha kolay bir şekilde iletişim kurmamıza da imkan tanıyacak.

Uygulamada gezinme şeklimizde de farklı bir hava katacaklarını vurgulayan yetkililer, kullanıcıların kendini daha iyi bir şekilde ifade edebileceklerini de belirtiyorlar.

Bunun haricinde ise kullanıcı fotoğrafını ve biyografi kısmını ön plana çıkartan uygulama, takipçi ve takip edilen sayılarını da bu kısımları hemen aşağısına konumlandıracak.

Böylece profil sayfalarının en üst kısmı kalabalıktan kurtularak, oldukça şık ve anlaşılır bir görünüme kavuşacak.

Bu değişiklikleri ile birlikte, profil sayfaları için yepyeni bir sekme ekleyecek olan platform, daha sık iletişimde olduğumuz arkadaşlarımızla doğrudan bu sekme üzerinden ulaşabileceğimize imkan tanıyacak.

Tamamen kullanıcı gelen geri bildirimlerini değerlendirerek böyle bir tasarımı hazırladığını açıklayan Instagram, önümüzdeki birkaç hafta içerisinde yayımlayacağı güncelleme ile birlikte yeni profil tasarımını kullanıma sunacak.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.014	1.431	5%
2	Unilever	2.142	1.250	4%
3	Qnb Finansbank	371	1.102	4%
4	Eti	1.491	974	3%
5	Coca Cola	1.696	839	3%
6	Garanti Bankası	365	831	3%
7	T.C.Ziraat Bankası	529	761	2%
8	Ulker	981	739	2%
9	Pepsico	1.015	642	2%
10	Arcelik	715	634	2%
	Diğer	35.032	21.917	70%
	Toplam	46.350	31.119	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	17.635	7%
2	A.101 Market	8.091	3%
3	Folkart	7.601	3%
4	Ets Tunzım	7.511	3%
5	Vatan Computer	5.715	2%
6	Vodafone	5.351	2%
7	Sabah	5.250	2%
8	Atv	5.095	2%
9	Emlak Konut	4.200	2%
10	Park Çağlayan	4.140	2%
	Diğer	194.642	73%
	Toplam	265.230	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	15%	30%
2	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	15%	30%
3	FOX	Salı	Kadın	13%	29%
4	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	12%	24%
5	TRT 1	Cumartesi	Turkiye-Isvec	11%	20%
6	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	10%	21%
7	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	9%	17%
8	STAR TV	Pazartesi	Soz	9%	18%
9	FOX	Pazar	Savasci	9%	17%
10	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	8%	16%

Sinema İlk 5 Film (09 – 15 Kasım 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Müslüm	1.062.906	3.841.347	3
2	Çakallarla Dans 5	595.075	655.521	1
3	Rafadan Tayfa Dehiz Macerası	257.521	1.035.045	3
4	Yol Arkadaşım 2	141.373	2.143.663	5
5	Bohemian Rhapsody	123.270	241.676	2