

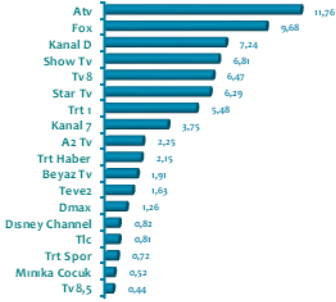


HAFTALIK VOLTAJ

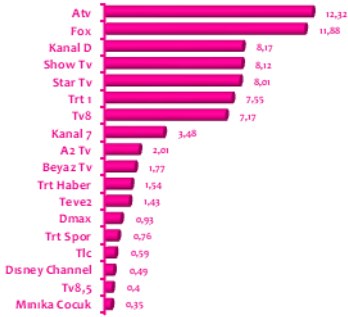
10 – 16 Aralık 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

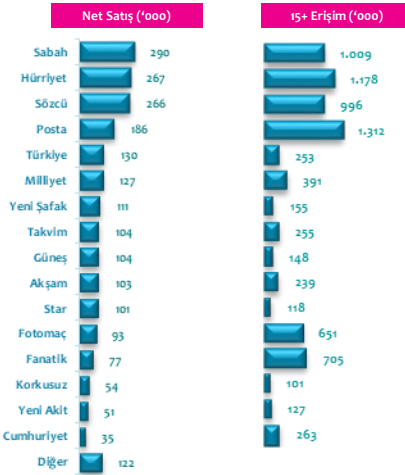


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

10 - 16 Aralık

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 Eti-Browni Gold-Şimdi Daha Soslu-Isır Bulaşsın	5,4	72
2 Orkid-Hem Hassas Hem Güçlü-Voleybol	3,3	51
3 Bim-Özel Olan Markalar-Cardella Makarna	3,3	-

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter kronolojik zaman tüneli özelliği geri döndü!

Geçtiğimiz aylarda 140 karakterlik yolculuğunu 280 karakterle genişleten Twitter, kullanıcıların isteklerine kulak vermeye devam ediyor.

Bundan tam olarak üç yıl önce ortaya konan, beğenilen ve retweet edilen içeriklerin sıralamada öne geçtiği sistem yerine isteyen kullanıcılara son yazılan tweet'lerin başta gözüktüğü standart sıralama sistemi seçeceğinin verileceği ifade edilmişti.

İlk olarak 2016 yılında kullanıma sunulan söz konusu bu özellik birçok kullanıcı tarafından eleştirilmiştir. Kronolojik sıralamaya dönmek istediğimiz zaman bir takım problemlerle karşı karşıya karşılaşıyorduk.

Kullanıcıların etkileşimi amacıyla kullanıma sunulan bu özelliği daha da geliştirerek yeniden kullanıma sunacak olan yetkililer, ilk müjdeli haberi geride bıraktığımız Eylül ayında vermişlerdi.

Bugün ise yetkililer tarafından yapılan açıklamayla söz konusu bu özellik "Sparkle" adı ile yeniden karşımıza çıkıyor.

İlk etapta Twitter iOS kullanıcıları için kullanıma sunulan Sparkle özelliği sayesinde artık kullanıcılar tek bir tıklama ile Twitter üzerinde yapılan paylaşımları kronolojik olarak sıralayabilecekler.

Bunun haricinde, kronolojik sıralamada yaşanan karmaşaların da ortadan kaldırıldığını göreceğiz. Son yapılan açıklama ile birlikte söz konusu bu özelliğin yakın zaman içerisinde Android kullanıcıları için de kullanıma sunulacağı açıklandı.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Türk Telekom	1.203	1.357	4%
2	Coca Cola	1.847	1.164	4%
3	P&G	1.569	986	3%
4	Eti	1.540	956	3%
5	Glaxo Smith Klne	1.196	932	3%
6	Turkcell	893	888	3%
7	Ulker	1.762	830	3%
8	Unilever	1.217	787	3%
9	Vakıfbank	541	767	2%
10	Groupe Lactalis	1.157	732	2%
	Diğer	34.767	21.897	70%
	Toplam	47.689	31.296	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	18.605	7%
2	A.101 Market	7.614	3%
3	Vatan Computer	6.669	2%
4	Garanti Bankası	5.873	2%
5	Ets Turizm	5.531	2%
6	Digiturk	4.760	2%
7	Bellona	4.638	2%
8	Migros	4.108	1%
9	Istikbal	4.050	1%
10	Albaraka Turk	3.947	1%
	Diğer	209.461	76%
	Toplam	275.254	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	15%	29%
2	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	14%	27%
3	FOX	Salı	Kadın	12%	24%
4	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	12%	22%
5	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	11%	21%
6	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	10%	19%
7	ATV	Pazartesi	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	9%	16%
8	STAR TV	Salı	Söz	9%	17%
9	FOX	Pazar	Fox Ana Haber	8%	18%
10	FOX	Pazartesi	Savasci	8%	16%

Sinema İlk 5 Film (07 – 13 Aralık 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hedefim Sensin	401.074	1.011.201	2
2	Bizim İçin Şampiyon	376.735	376.735	1
3	Kafalar Karışık	360.764	360.764	1
4	Müslüm	261.114	5.943.293	7
5	Ölümçül Makineler	151.875	151.875	1