

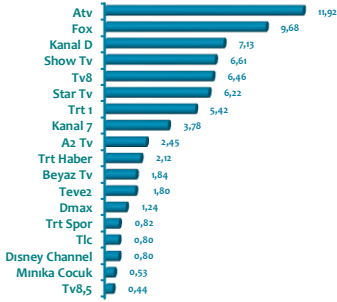


# HAFTALIK VOLTAJ

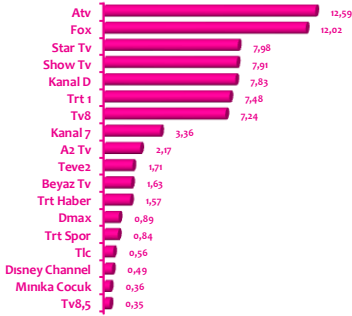
17 – 23 Aralık 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

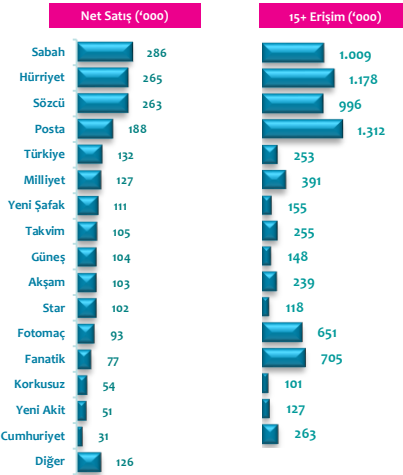


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

17 - 23 Aralık

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 Haribo-Altın Ayıcık-Cocuklaşan Büyüklere-Toplantı	5,2	158
2 Vakıfbank-Engin Altan Düzyatan-Yanındaki Güç-Cüzdanızın Olmadan	4,9	295
3 Peros-Ünlülerin Değil Gönüllerin Tercihi-Saba Tümer	3,4	265

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

## WhatsApp Web için beklenen özellik geldi!

Geçtiğimiz günlerde yayınlanan güncelleme ile daha önceden Android ve iOS kullanıcıları için erişime açılan Picture-in-Picture (Resim içinde Resim) modunu Web sürümü içinde erişime açıldı.

Bu sayede WhatsApp içerisinde YouTube, Facebook ve Instagram videolarını resim içinde resim modu ile görüntülemek mümkün hale geliyor.

WhatsApp Web 0.3 sürümüyle beraber erişime açılan bu özellikten artık herkes yararlanabilecek.

Web uygulaması güncel değil ise yapılması gereken oldukça basit.

İlk olarak Ayarlar sekmesine gidin. Daha sonrasında ise Ayarlar sekmesinde Yardım seçeneğine giderek, buradan uygulama ön belleğini temizle seçeneğine tıklayın. Ön belleğin temizlenmesinin hemen ardından uygulamayı yeniden başlatın. Yapmış olduğunuz bu işlem sonucunda, eğer sürümünüz güncel değilse otomatik olarak en son sürümüne güncellenecektir.

## WhatsApp Web resim içinde resim özelliği nasıl kullanılır?

Söz konusu bu özelliğin oldukça basit bir şekilde çalışıyor. En son WhatsApp güncellemesini yükledikten sonra, küçük resim ön izlemesinde bir Oynat simbolü sizleri karşılayacak. Bu sembole tıkladığımızda uygulama size videoyu resim içinde resim modu ile gösterecek.

Bu sırada siz de videoyu izlerken aynı zamanda sohbet içerisinde gezinmeye devam edebileceksiniz.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Coca Cola	2.149	1.502	5%
2	Garanti Bankası	724	1.392	4%
3	Türk Telekom	1.341	1.106	3%
4	Turkcell	1.072	1.056	3%
5	Evyap	1.934	876	3%
6	Bim	814	660	2%
7	Ulker	1.408	658	2%
8	Unilever	980	647	2%
9	Pepsico	1.291	615	2%
10	P&G	877	580	2%
	Diğer	36.886	22.794	71%
	Toplam	49.477	31.885	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	17.660	6%
2	Vatan Computer	9.050	3%
3	Qnb Finansbank	8.028	3%
4	A-101 Market	6.660	3%
5	Garanti Bankası	6.091	2%
6	Migros	5.983	2%
7	Ets Turizm	5.976	2%
8	Ford	4.546	1%
9	Istikbal	4.454	1%
10	Hurriyet	4.404	1%
	Diğer	235.013	76%
	Toplam	307.863	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	15%	28%
2	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	15%	28%
3	FOX	Salı	Kadın	13%	27%
4	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	13%	23%
5	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	10%	19%
6	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	9%	19%
7	STAR TV	Pazartesi	Söz	9%	18%
8	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	9%	17%
9	FOX	Pazar	Fox Ana Haber	9%	18%
10	KANAL D	Pazartesi	İkizler Memo-Can	8%	15%

## Sinema İlk 5 Film (14 – 20 Aralık 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Bizim İçin Şampiyon	422.284	799.019	2
2	Hedefim Sensin	285.619	1.296.820	3
3	Kafalar Karışık	218.452	579.216	2
4	Müslüm	169.311	6.112.604	8
5	Ölümcül Makineler	104.684	256.559	2