

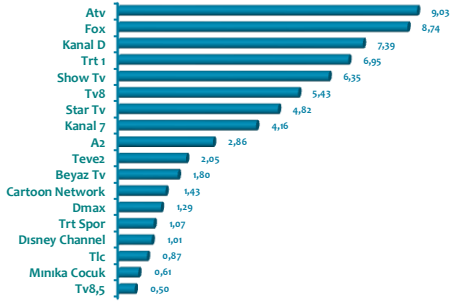


HAFTALIK VOLTAJ

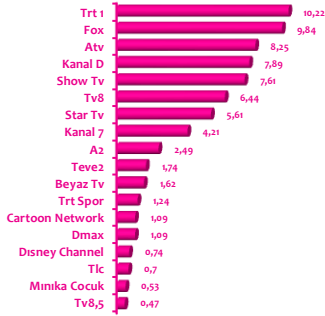
14 – 20 Ocak 2019

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.450	2.240	9%
2	Coca Cola	1.866	1.867	7%
3	Ulker	2.644	1.460	6%
4	Nestle	1.142	1.049	4%
5	Eti	1.229	1.017	4%
6	Evyap	992	856	3%
7	Istanbul Büyükşehir Belediyesi	157	785	3%
8	Pepsico	1.145	771	3%
9	Glaxo Smith Kline	899	764	3%
10	P&G	1.093	711	3%
	DİĞER	23.005	14.077	55%
	Toplam	36.621	25.595	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

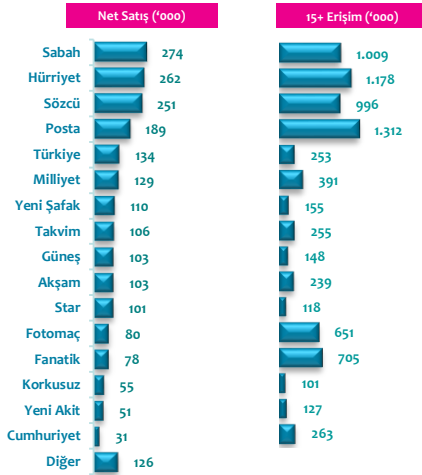
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	16%	31%
2	ATV	Perşembe	Umraniye-Fenerbahçe	8%	15%
3	FOX	Salı	Fox Ana Haber	8%	18%
4	TRT 1	Pazartesi	Vuslat	7%	14%
5	TRT 1	Cuma	Payitaht Abdulhamid	6%	13%
6	TRT 1	Pazar	Elimi Bırakma	6%	14%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar (Tkr)	6%	13%
8	STAR TV	Pazartesi	Dag 2 (T.S)	6%	12%
9	TRT 1	Salı	Halka	6%	12%
10	TV8	Pazar	O Ses Türkiye	6%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

14 - 20 Ocak

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	Coca Cola-Tarkan-Kıvrır Kıvrır	11,6	354
2	Haribo-Altın Ayıcık-Cocuklaşan Büyüklük-Toplantı	3,5	-
3	Ziraat Bankası-155 Yaşında-Yeşilçam	2,9	111

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook, LOL adlı yeni özelliğini geliştiriyor!

Facebook genç kullanıcılarını geri çekmek için bir plan içerisine girdi. Şirketin bu planının ilk aşaması olan Facebook LOL isimli yeni özelliğinin detayları ortaya çıktı!

LOL özelliğinde; komik videolar ve GIF'ler olan şakalar, hayvanlar ve komik başarısızlıklar gibi konulara göre kategorize edilen bir haber kaynağı akışı sağlanacak.

LOL, Facebook'taki en popüler internet geyikleri ve internet üzerinde anonim olarak yapılan sayfalarındaki şakaları genç yaştaki kullanıcılarla buluşturacak.

Özellik şu an ABD'de 100 lise öğrencisiyle özel olarak test ediliyor.

15-21 yaş için Watch sekmesinin yerini LOL alıyor ve Watch'da olduğu gibi 15-21 yaş arasına uygun içerikler LOL sekmesinde sunuluyor.

Facebook, Watch'taki özelliği LOL olarak kullanıma sunma planlarının ilk adım olduğunu bildirdi.

Fakat geliştiricilerin halen LOL'un şirketin ana uygulamasının bir parçası olarak mı yoksa bağımsız bir uygulama olarak mı sunulması gerektiği üzerinde çalışmalarına devam ettiği biliniyor.

Bununla birlikte TikTok uygulamasına benzer özelliklerle de sunulma ihtimali var.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	17.118	10%
2	Uludag	8.087	5%
3	Bmrc Otomotiv	7.128	4%
4	Ets Tunzım	4.721	3%
5	Hurriyet	3.809	2%
6	Sabah	3.736	2%
7	Ziraat Bankası	3.322	2%
8	Bagimsiz Turkiye Partisi	3.308	2%
9	Migros	3.130	2%
10	Carrefour	2.640	1%
	Diğer	121.407	68%
	Toplam	178.404	100%

Sinema İlk 5 Film (11 – 17 Ocak 2019)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Bizim İçin Şampiyon	293.237	2.021.808	6
2	Aquaman	197.581	827.341	3
3	Ralph ve İnternet- Oyunbozan	168.817	168.817	1
4	Robin Hood	110.512	110.512	1
5	Börü	98.615	537.416	3